

FACULDADES DOCTUM DE CARATINGA

## ANÁLISE DOS EFEITOS DA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

ADAIANE APARECIDA SILVA  
GABRIELA SIQUEIRA LOPES

[aluno.gabriela.siqueira@doctum.edu.br](mailto:aluno.gabriela.siqueira@doctum.edu.br)

[aluno.adaiane.silva@doctum.edu.br](mailto:aluno.adaiane.silva@doctum.edu.br)

### 1 INTRODUÇÃO

Muitas dúvidas e incertezas transitam pela cabeça dos colaboradores a realidade exige cautela em o ambiente de trabalho proporcionando um problema ainda maior além de todas as preocupações ligadas à saúde dos indivíduos

Para Couto (2017), são vários os motivos pelos quais o MPE pode fechar suas atividades, que incluem: questões internas, por empresários e empresa, a falta de planejamento. Durante a pandemia da Covid-19, um contexto, a incerteza paira sobre muitos empresários quando suas empresas possam ser fechadas pois não podem mantê-las, uma vez que não há renda e/ou se terão que se adaptar a problemas técnicos para garantir alguma receita. Tais situações refletiram no número de extinções de empresas no Brasil (IBGE, 2020).

As micros e pequenas empresas, por terem estrutura menor, contribuem significativamente para a economia, pois juntas são o motor que impulsiona uma parcela do PIB, são relevantes para geração de empregos (Pereira, et. al., 2009) e por serem as organizações que mais sofreram os efeitos da Covid-19 (Sebrae, 2019). De todas as empresas existiu muitas inseguranças sobre a corona vírus e seus impactos sociais e econômicos. Vindo o isolamento social no ano de 2020 e 2021 ao mesmo tempo as empresas vem criando estratégia para minimizar em 2022, seja na produção, venda ou prestação de serviços.

Para os empreendimentos está sendo um desafio, desde as áreas menos afetadas até as mais afetadas geram aglomeração de pessoas. Há empresas que estão conseguindo visualizar e aproveitar as oportunidades que estão surgindo neste momento como implantação de serviços de delivery, Home office. (Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021). O Brasil é conhecido pela criatividade do seu povo e “por da aquele jeitinho brasileiro” nos momentos de dificuldade.

Para esta pesquisa, pretende-se olhar para as mudanças que as instituições experimentaram diante da crise nos últimos meses. Olhando para a interconectividade da economia corporativa em nossa região, devemos entender a importância das demonstrações financeiras como ferramenta de gestão e enfatizar micro e A Importância dos Pequenos Negócios para a Economia Além de compreender a importância econômica dos pequenos negócios.

O problema de pesquisa nessa ocasião é: qual o impacto dos efeitos da crise da covid-19 sobre as micro e pequenas empresas?

Muitas dúvidas e incertezas transitam pela cabeça dos colaboradores a realidade exige cautela em o ambiente de trabalho proporcionando um problema ainda maior além de todas as preocupações ligadas à saúde dos indivíduos

De todas as empresas existem muitas inseguranças sobre a corona vírus e seus impactos sociais e econômicos. Vindo o isolamento social no ano de 2020 e 2021 ao mesmo tempo as empresas vem criando estratégia para minimizar em 2022, seja na produção, venda ou prestação de serviços.

Para os empreendimentos está sendo um desafio, desde as áreas menos afetadas até as mais afetadas geram aglomeração de pessoas. Há empresas que estão conseguindo visualizar e aproveitar as oportunidades que estão surgindo neste momento como implantação de **serviços de delivery, Home office**, O Brasil é conhecido pela criatividade do seu povo e por “da aquele jeitinho brasileiro” nos momentos de dificuldade

## ANÁLISE DE CONTEÚDO

Tivemos em meio a uma das piores crises econômicas do mundo, com o desenvolvimento do COVID-19, estagnou a econômica, redefiniu o trabalho nas empresas e envolveu os empreendimentos em uma grande depressão (G1, 2020).

Analisando as informações, percebemos que no período de pandemia muitas das empresas precisaram se adaptar, sendo recomendado pelo governo o fechamento dos comércios por conta que não podia ter aglomeração, começou a ter falta de álcool em gel, máscara, produtos essenciais para prevenção ao covid-19, empresa de fabricação desses produtos não entraram em crise, pois conseguiu vender todas as mercadoria rapidamente,

produtos essenciais como, farmácia tiverem as suas mercadorias vendidas rapidamente pois muitas pessoas iam à procura do remédio que previne os sintomas do covid-19.

Sebrae Atualizado em 23/04/2020,

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou, via web, 9.105 empresários dos 27 estados e mapeou os impactos da crise Corona vírus na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. A pesquisa revela o que tem acontecido com cada setor em termos de faturamento, demissões, principais necessidades, entre outras informações sobre o momento atual, como a queda de faturamento mensal de 89%. (Sebrae Atualizado em 23/04/2020).

Diante dessa realidade a questão problemática desse trabalho de pesquisa se voltou para a seguinte interrogante: qual o impacto dos efeitos da crise da covid-19 sobre as micro e pequenas empresas? Focados em dimensionar resposta a essa questão definiu-se como objetivos o que segue:

- Objetivo Geral: Pretendemos olhar para as mudanças pelas quais as instituições estão passando diante da crise nos últimos meses, olhando para a interconectividade da economia de empresas da nossa região;
- Objetivos Específicos: Para esta pesquisa, pretendemos olhar para as mudanças que as instituições experimentaram diante da crise nos últimos meses. Olhando para a interconectividade da economia corporativa em nossa região, devemos entender a importância das demonstrações financeiras como ferramenta de gestão e enfatizar micro e A Importância dos Pequenos Negócios para a Economia Além de compreender a importância econômica dos pequenos negócios.

Norteados por esses objetivos se chegou à hipótese que existem vários fatores inter-relacionados em pequenas empresas, como contabilidade gerencial, Competências gerenciais e processos de aprendizagem organizacional. contabilidade gerencial é responsável por fornecer aos gerentes informações úteis. Essas ferramentas de gerenciamento ajudam tomar decisões que afetam o futuro dos planos e controles da organização (Garrison, Noreen, Brewer, 2013). A aprendizagem organizacional visa desenvolver estratégias e processos que produzam melhores resultados e envolvam os envolvidos adquira e compartilhe conhecimento. A aprendizagem organizacional inclui três princípios, são eles: abordagem coletiva (relações humanas), desenvolvimento contínuo (perspectivas, processo) e uma ênfase na ação (prática no dia a dia dos negócios) (BITENCOURT, 2001).

**METODOLOGIA**

Metodologicamente o desenvolvimento dessa monografia acontece pelo uso dos métodos quantitativos e qualitativos, todos dois de natureza exploratória para o seu desenvolvimento por via de análises e observações e coletas de dados.

Qualitativamente, com o intuito de aplicar o conhecimento de alguns autores, exposto em diversas obras estudadas e levando importantes teorias para dentro de uma organização, trazendo melhorias significativas na administração das micros e pequenas empresas. Pois tal estudo repercute em uma melhoria no planejamento e controle de sua contabilidade gerencial, a presente pesquisa se classifica como descritiva, buscando colocar em prática procedimentos que na teoria são a solução para frequentes erros de gestão.

Quanto à abordagem do problema, o objeto de estudo está adequado ao tipo de pesquisa quantitativa, levantando que os dados são quantificáveis e descritivos, segundo o autor Oliveira (2000) se tratando de um método quantitativo que é muito comum e utilizado no desenvolvimento das pesquisas descritivas, na qual se procura descobrir e classificar a relação entre variáveis, assim como na investigação da relação de causalidade entre os fenômenos: causa e efeito.

Estruturalmente a monografia está organizada em três partes. A primeira é uma abordagem sobre o contexto um olhar para as mudanças que as instituições experimentaram diante da crise nos últimos meses. a segunda trata da interconectividade da economia corporativa em nossa região, devemos entender a importância das demonstrações financeiras como ferramenta de gestão e enfatizar as micro e pequenas empresas; a terceira aborda A Importância dos Pequenos Negócios para a Economia Além de compreender a importância econômica dos pequenos negócios, assim como os resultados e discussões da pesquisa levantada.

## **REFERENCIA.**

FLOR, A. Crise do coronavírus: a contabilidade é essencial para a sobrevivência das empresas. Viver de contabilidade, 2020. Disponível em: <https://viverdecontabilidade.com/crise-do-coronavirus/>.

Acesso em: 15/03/2022.

GANDRA, A. Indicador aponta impactos da covid-19 na economia brasileira. Agência Brasil, 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-05/indicador-aponta-impactos-da-covid-19-na-economia-brasileira> Acesso em: 22/03/2022.

G1. Desaceleração global por coronavírus será 'muito pior' do que crise financeira, diz FMI. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/04/03/desaceleracao-global-porcoronavirus-sera-muito-pior-do-que-crise-financeira-diz-fmi.ghtml>.

Acesso em: 15/03/2022.

G1. Pandemia pode levar 3,5 mil empresas á recuperação judicial e á falência, diz estudo. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/blog/anafior/post/2020/07/17/pandemia-pode-levar-35-mil-em-presas-a-recuperacao-judicial-ea-falencia-diz-estudo.ghtml>.

Acesso em: 15/03/2022.

SEBRAE. Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. 2011. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-epequenas-empresas-geram-27-do-pib-dobrasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#>.

Acesso em: 15/03/2022.

EXAME. 6 números mostram o dramático impacto do coronavírus na economia. 2020. Disponível em: <https://exame.com/economia/6-numeros-mostram-o-dramaticoopacto-do-coronavirus-na-economia/>. Acesso em: 16/03/2022.

MARION, J. C. Contabilidade básica. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2009 a.

MARION, J. C. Contabilidade Básica. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004

SANTIAGO, M. F. O efeito da tributação no planejamento financeiro das empresas prestadoras de serviços: um estudo de caso de desenvolvimento regional. 2006. Dissertação de Mestrado – Universidade de Taubaté, 2006. Disponível em: <http://repositorio.unitau.br/jspui/handle/20.500.11874/1167>. Acesso em: 16/03/2022.

Portaria nº 351, de 7 de abril de 2020. Ministério da Cidadania/Gabinete do Ministro. Brasília-DF. Disponível em <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-351-de-7-de-abril-de-2020-251562808> Acesso em: 16/03/2022.

SESSA, C. B. et al. Das recentes crises econômicas à crise da COVID-19: reflexões e proposições para o enfrentamento da pandemia na economia brasileira e capixaba. Revista

Ifes Ciência , [S. l.], v. 6, n. 1, p. 40-62, 2020. DOI: 10.36524/ric.v6i1.648. Disponível em:  
<https://ojs.ifes.edu.br/index.php/ric/article/view/648> Acesso em: 16/03/2022.

<https://epocanegocios.globo.com/Economia/noticia/2021/02/coronavirus-8-graficos-para-entender-c-omo-pandemia-de-covid-19-afetou-maiores-economias-do-mundo.html> Acesso em: 05/04/2022

<https://covid19.ibge.gov.br/pulso-empresa/> Acesso em: 05/04/2022