

FACULDADES DOCTUM DE CARATINGA

CONTABILIDADE DIGITAL: A ATUAÇÃO DO CONTADOR JUNTO A EMPRESAS DIGITAIS

ANA CAROLINA SILVA MACEDO

SOLANGE LOPES DE MIRANDA FERNANDES

sol.lobesmi@hotmail.com

silvamacedoanacarolina@gmail.com

1 INTRODUÇÃO

O fazer do contador enquanto um profissional pertencente a área das Ciências Sociais, requer um olhar aguçado para o trato das questões referentes as transformações nos patrimônios das empresas e indivíduos como um todo. Neste âmbito cabe ao profissional está sempre atento as transformações que ocorrem no cerne da atuação profissional, para que assim seja possível prestar o melhor acompanhamento aos clientes.

Neste contexto, observa-se em Guerra *et al* (2011, p. 164), que “[...] devido a toda esta grande diversidade de áreas de atuações, o Contador precisa atualizar seus conhecimentos constantemente, assim como não se limitar a apenas uma ramificação”. Portanto, em uma era marcada pelo avanço dos meios digitais em todos os aspectos da existência humana, o fazer do contador deve se atentar para os impactos que a internet impõe sobre o seu fazer profissional, ou seja, a partir do crescente surgimento e avanço nos últimos anos de empresas digitais, a atuação do profissional teve que se ajustar para atender essas novas modalidades de empresas, fatos estes que implicaram e ainda implicam em transposições de antigos modos de operação, que não mais se adequavam a nova realidade do contador.

Neste âmbito, torna-se necessário a promoção de um estudo mais aprofundado acerca desta nova realidade, com o intuito de se compreender e pensar novos caminhos para a atuação do profissional, para que este possa vir a contemplar em sua prática estas novas configurações de empresas. Assim, ao se propor uma temática de estudo acerca da “Contabilidade digital: a atuação do contador junto a empresas digitais”, objetivou-se inicialmente como aspecto

particular, a compreensão de uma área de atuação profissional que ainda é pouco discutida academicamente, mas que já está presente no fazer profissional do contador, aspecto este que se mostra de grande relevância, pois com o crescimento do e-commerce nos últimos anos, e a concomitante expansão de empresas digitais, o fazer profissional do contador vem passando por constantes transformações em sua práxis.

No que tange aos impactos sociais do presente estudo, compreende-se que ao desenvolver uma pesquisa que objetive analisar as nuances de uma nova práxis profissional, buscando apresentar suas idiossincrasias contribuirá diretamente para o aprimoramento do fazer profissional contábil, e concomitantemente capacitar os profissionais para prestarem um melhor atendimento para empresas e indivíduos que estão diretamente envolvidos com essa modalidade de comércio, aspectos estes, que contribuem para a efervescência de uma perspectiva pela qual “[...] pode-se notar um discurso comum destacando a grande abrangência da profissão de Contador, especialmente na área empresarial” (GUERRA *et al*, 2011, p. 165).

Outrossim, percebe-se que por se tratar de um campo novo de atuação profissional, que ainda há poucas publicações que tratem diretamente sobre a atuação do contador no que tange a contabilidade de empresas digitais, aspecto este notado até mesmo quando se analisa as normativas técnicas e legais sobre a área. Ou seja, o presente estudo, detém potencial de apresentar novas percepções acerca de uma temática recente no fazer profissional do contador.

A partir dessa premissa, apresenta-se como questão problemática no presente estudo tendo em vista as transformações impostas pela tecnologia à práxis do contador, como este profissional tem atuado frente a demanda apresentada por empresas digitais presentes no mercado empresarial moderno? A partir desta problemática se apresenta como objetivos:

- Objetivo geral: Compreender os impactos da tecnologia na práxis do contador no âmbito das empresas digitais.
- Objetivos específicos: Analisar o papel do contador em uma organização; discutir os impactos da tecnologia na sociedade; analisar a atuação do contador em empresas digitais.

Como recurso metodológico o estudo foi desenvolvido através de uma pesquisa bibliográfica de cunho explicativo, a partir livros, artigos científicos, sendo

utilizados os descritores, contabilidade digital, empresas digitais e contabilidade para a busca dos dados necessários para o estudo. A análise dos dados foi desenvolvida mediante a realização de uma revisão narrativa, que proporcionou a compreensão dos tópicos evidenciados bem como a evidenciar pensamentos emergentes sobre a temática.

Estruturalmente a monografia está organizada em duas partes. A primeira é uma abordagem sobre o contexto do surgimento da práxis contábil e o papel das novas tecnologias na atuação profissional; a segunda trata da atuação do profissional contábil em empresas digitais.

2 ANÁLISE E COMENTÁRIO DO CONTEÚDO

2.1 Contabilidade: breves apontamentos

A contabilidade existe desde as origens da sociedade humana, e por ser um fenômeno que surgiu em conjunto com a própria civilização a contabilidade jamais deixará de existir, neste bojo, destaca-se ainda que os progressos na práxis contábil sempre ocorreram em consonância com as transformações ocorridas na própria sociedade como um todo (COSTA; CORDEIRO; SOUZA, 2014).

Lycarião (2016), pontua que há muitas divergências acerca do período de origem da contabilidade, contudo, é perceptível o consenso em considerá-la uma das profissões mais antigas do mundo, outro ponto de consenso diz respeito sobre o caráter científico da práxis contábil, tendo como ponto de ignição o surgimento do método das partidas dobradas no século XV.

Outrossim, observa-se que até a década de 1920, a práxis contábil foi fortemente determinada pela perspectiva italiana, contudo a partir desse período começa a emergir a influência norte-americana, aspecto este que provocou significativas transformações na concepção sobre a atuação contábil, muito em decorrência dos impactos do próprio mercado econômico americano, e da exigência dos grandes conglomerados empresariais e acionistas que passaram a exigir cada vez mais um alto grau de complexidade das informações contábeis apresentadas (LYCARIÃO, 2016).

Moreira (2021), destaca que desde sua emergência o conceito de contabilidade vem se transformando para adaptar-se as novas demandas apresentadas pelas transformações nos âmbitos dos negócios, e principalmente

pelos impactos impostos pela globalização econômica, ou seja, mediante essas transformações socioeconômicas advindas com a modernidade a própria ciência contábil precisou se transformar, possibilitando-se assim, a modernização de seus procedimentos e técnicas.

Destaca-se ainda que em seu cerne todo o processo contábil era desenvolvido de maneira manual, e sendo assim, passível de erros, somente com o advento da máquina datilográfica que o processo contábil passou a ser desenvolvido mediante o uso de fichas contábeis, e por fim, com o advento dos computadores os controles contábeis passaram a serem feitos mediante a utilização da tecnologia eletrônica (MOREIRA, 2021).

Neste contexto, Lycarião (2016), pontua que mediante a cada vez maior exigência de transparência nas demonstrações contábeis, bem como do cada vez crescente das transações contábeis, o uso das tecnologias de informação, vieram por se configurarem como sendo uma importante ferramenta da práxis contábil.

Neste contexto, percebe-se que na sociedade atual cada vez é maior o papel das tecnologias no modo de vida de cada indivíduo e concomitantemente na práxis profissional de cada um, de modo que, no âmbito da prática contábil, hoje é praticamente impossível pensar a atuação do profissional contábil sem ao mesmo tempo se discutir os impactos que as tecnologias detêm sobre esse campo profissional.

No que concerne, ao impacto das transformações sociais e o desenvolvimento da sociedade na práxis contábil, constata-se que em sociedade marcada pelo impacto da internet e da tecnologia como um todo, a chamada indústria 4.0 detém significativo impacto na forma de atuação do profissional contábil. Bellato (2021), salienta que a rápida evolução do aspecto digital nas relações socioeconômicas marcou a sociedade nos últimos anos, e vem mudando significativamente todos os aspectos da vida dos indivíduos - desde as relações pessoais até as relações profissionais.

Neste contexto, destaca-se o papel da internet no processo de modernização da práxis contábil, de modo que, "Estas transformações corroboram para uma evolução no setor, ampliando as funções contábeis das mais diversas formas, seja no âmbito empresarial público ou privado. Desta forma será exposta neste artigo a evolução contábil desde seu período manual até a atualidade, apresentando sua

modernização e as vantagens destas transformações para o setor" (MOREIRA, 2021, p. 26).

Outrossim, Mansine et al (2021), salientam que com o advento da tecnologia no fazer profissional contábil, torna-se cada vez mais importante a agilidade e o concomitante melhoramento dos serviços prestados, ou seja, o fazer contábil rompe com as práticas de outrora – a prática contábil deixa de apenas “... ‘guarda livros’ e ganham rapidez no processo de escrituração, relatórios contábeis e nas entregas de documentos de teor obrigatórios” (MANSINE ET AL, 2021, p. 03).

2.2 Impacto das tecnologias na práxis contábil

Schiavi et al (2020), ao desenvolverem sua pesquisa com diferentes empresas que atual no setor contábil, observaram que, as incidências de novas tecnologias contribuíram diretamente para a inserção dessas empresas no mercado, configurando com um diferencial para o seu público alvo, outrossim, em uma das empresas que atuam no setor contábil financeiro, observa-se que “sobre isso o G_fin destaca que ‘foi através de novas tecnologias que a gente conseguiu oferecer o serviço que a gente oferece hoje, na nuvem, para milhares de empresas e em várias cidades do país, o que não era possível antes sem essas tecnologias’” (SCHIAVI ET AL, 2020, p. 389).

Os autores destacam ainda que a relação estabelecida pela empresa com o uso de tecnologias possibilitou o uso destas ferramentas de forma estratégica, favorecendo a constituição de um serviço totalmente online (SCHIAVI ET AL, 2020).

Por conseguinte, ao analisarem os impactos em uma empresa que atua no setor de contabilidade tributaria, foi possível inferir que ocorre nessa empresa a aplicação de uma “contabilidade tributária com base em tecnologia, [...] usando banco de dados, inteligência artificial em algumas programações, sistemática de tributação por código de barras, por QR code de alguns produtos, que talvez lá na frente os governos venham a usar” (SCHIAVI ET AL, 2020, p. 392). Este exemplo conforme apontado pelos autores, vem por demonstrar a maleabilidade que a tecnologia oferece para a atuação de empresas do setor contábil, ao possibilitar a utilização de diferentes tecnologias para a oferta de um serviço que atenda as demandas apresentadas pelos clientes (SCHIAVI ET AL, 2020).

METODOLOGIA APLICADA À PESQUISA

A pesquisa será desenvolvida através de um levantamento bibliográfico de cunho explicativo, tendo em vista que a pesquisa explicativa visa desenvolver processos de registro, análise, e interpretação dos fatos visando ampliar as generalizações, a definição e estruturação de modelos teóricos relacionando hipóteses em uma visão mais unitária através da dedução lógica (LAKATOS; MARCONI, 1991), esse percurso metodológico será adotado com o intuito de se ampliar o conhecimento acerca dos processos inerentes a atuação do profissional contábil no atendimento à empresas digitais.

A revisão bibliográfica será desenvolvida através de um levantamento bibliográfico desenvolvido a partir de livros de leitura corrente (obras de literatura, artigos científicos) referentes à temática proposta, e de publicações periódicas científicas e de indexação nas bases de dados, *Scielo (Scientific Electronic Library Online)* e portais de Universidades.

De acordo com Gil (2002),

A pesquisa bibliográfica obtém os dados a partir de trabalhos publicados por outros autores, como livros, obras de referência, periódicos, teses e dissertações e a pesquisa de levantamento: analisa comportamento dos membros de uma população por meio da interrogação direta a uma amostra de pessoas desta população. (GIL, 2002, p. 42)

Os descritores a serem utilizados na busca serão: empresas digitais, contabilidade, contabilidade digital.

No intuito de uma melhor delimitação do objeto de estudo a coleta de dados dar-se-á mediante os seguintes critérios: a) Livros e artigos que apresentem que versem sobre a temática proposta, sendo que a pesquisa de artigos científicos em portais de indexação e sites de universidades para cada palavra-chave; b) Leitura dos resumos de cada artigo científico encontrado e seleção mediante sua pertinência para o estudo proposto; e c) Leitura dos textos e sintetize de suas proposições;

A análise dos dados obtidos será desenvolvida através da revisão narrativa, que busca apresentar um panorama sobre as produções realizadas sobre a temática proposta de modo a fornecer todo um panorama acerca de um tópico específico e evidenciando novas pensamentos emergentes, bem como novas percepções metodológicas e ou novos conjuntos temáticos em destaque na literatura selecionada para a realização do estudo.

Portanto, tal procedimento se faz necessário ao esclarecimento do objeto de estudo apresentado mediante aportes teóricos científicos, e pela verificação da consistência dessas informações em relação ao que é apresentado pelos principais teóricos sobre o tema, bem como, a delimitação das contribuições culturais e científicas da mesma.

O Artigo foi pensado pela redação de três itens. No primeiro, intitulado “Contabilidade: conceito e história”, serão abordados os seguintes temas: conceitos gerais sobre a contabilidade, percurso da evolução histórica da práxis do contador.

No segundo, que possui o título “Contabilidade Digital”, a versão recairá sobre os conceitos da contabilidade digital e os impactos da digitalização dos processos contábeis sobre a práxis do contador.

E, por fim, no terceiro item cujo título é “A atuação do contador em empresas digitais”, a redação servirá aos elementos-chave do artigo, sintetizando os debates realizados nos tópicos anteriores e buscando destacar a importância da atuação do contador nessa nova configuração das empresas, e o impacto desta prática para a própria formação do profissional contábil.

Resultados

Como destacado anteriormente, o papel das tecnologias na práxis contábil vem se intensificando a cada ano, demonstrando cada vez mais, a importância destes recursos para o aprimoramento da atuação do profissional, deste modo, compreende-se que “a compreensão das mudanças no mercado contábil e suas influências sobre os negócios é fundamental para garantir a sobrevivência das empresas atuantes nessa área” (SCHIAVI ET AL, 2020, p. 382).

Por sua vez, compreende-se conforme apontado por Fontes (2021), que:

As necessidades humanas passam a ser coordenadas e controladas através de aparelhos que nos conectam com o mundo em qualquer lugar do planeta, independentemente da situação presente. Com essa perspectiva, nascem organizações especializadas em desenvolver suas atividades mercantis através de ligações eletrônicas, transformando o computador, no seu ambiente de trabalho. Empresas com comércio pela internet crescem diariamente, abrindo espaço para novas áreas de atuações, e a contabilidade segue essa tendência, que ditam as atividades socioeconômicas atuais (FONTES, 2014, p. 03).

Neste cenário, e pensando no contexto da sociedade moderna, pensar a existência humana em todos os seus aspectos – pessoal e ou profissional – sem a constante permeabilidade do caráter tecnológico é impossível, uma vez que a cada

dia, novas formas de se comunicar e de se promover o avanço nas relações, tendo como mediado o aporte tecnológico são inseridos nos mercados globais, ou seja, constata-se que “a tecnologia trouxe para o mundo corporativo uma melhoria substancial nas atividades cotidianas. Cada vez mais, a evolução tecnológica facilita a execução das tarefas e garante maior segurança na realização das operações corporativas” (STAATS; MACEDO, 2021, p. 349).

Como salientou Breda (2019), no bojo da inovação tecnológica, vem ocorrendo a transformação do papel e importância do profissional contábil no âmbito do mundo dos negócios, pois nesta nova era, a contabilidade vem sendo vislumbrada enquanto sendo um importante peça para a gestão das empresas, sendo necessário cada vez mais a qualificação técnica dos profissionais. Neste sentido, constata-se que na atualidade, pensar as relações de negócios e as relações sociais, perpassam por um leque cada vez maior de dispositivos tecnológicos, de modo que:

Os modelos de negócio nas empresas de tecnologia podem, por exemplo, contar com melhor qualidade de oferta, ofertas mais transparentes, preços mais baixos, novos modos de agrupamento de serviços etc. Às vezes, direcionadores de valor completamente novos criam suas próprias necessidades de mercado adicionais. Portanto, não podemos esperar que o entendimento da gestão financeira permaneça fixo onde a tecnologia e as operações passaram por transformações de larga escala e onde os modelos de negócio mudaram a partir da premissa de empreendimentos comerciais industriais. Podemos ilustrar a questão considerando contextos inovadores onde a tecnologia transformou o circuito financeiro das empresas de tecnologia (BHIMANI, 2018, p. 190).

E é neste princípio norteador que se encontra o profissional contábil, tendo que lidar com as constantes efervescências sociais e tecnológicas que impactam diretamente sua atuação profissional, neste contexto, Schiavi et al (2020), corroboram ao afirmarem que:

De modo geral, a inovação do mercado contábil, principalmente em virtude das diferentes tecnologias que surgem para apoiar e otimizar as atividades contábeis, leva acadêmicos e profissionais de mercado a dar atenção para as novas possibilidades de negócios que emergem dessa conjuntura (SCHIAVI ET AL, 2020, p. 397).

Os autores vêm por ressaltar ainda que neste contexto a contabilidade:

... iniciou o caminho que tradicionalmente se percorre em direção à inovação digital, confirmados pela tendência de mudança do mercado contábil, demonstrando a qualidade e o valor que as soluções relacionadas às tecnologias digitais podem gerar, em função da exploração dessas tecnologias nos negócios e, principalmente, nos processos. E cabe considerar ainda que esse incremento dos artefatos tecnológicos vem, por

consequência, provocar alterações nos modelos de negócios contábeis (SCHIAVI ET AL, 2020, p. 398).

Costa, Cordeiro e Souza (2014, p. 11), pontuam que diante desta nova realidade profissional que está em amplo processo de transformação em decorrência dos constantes avanços tecnológicos os profissionais da área da contabilidade devem sempre buscar por novas informações acerca dos sistemas de informação e dos avanços tecnológicos aplicáveis a sua prática, buscando sempre fazerem uso da “... mais alta tecnologia, principalmente com o auxílio dos serviços disponibilizados na internet, a fim de se adequarem à era digital e se familiarizarem cada vez mais com esse novo processo”.

Por conseguinte, Staats e Macedo (2021), corroboram ao afirmarem que:

Os profissionais contábeis devem estar mais conscientes de sua importância nos cenários econômico e social, buscando a renovação para vencer as novas competições e desafios gerados pelo mercado, visando atender as expectativas dos consumidores externos, que se tornam mais exigentes e seletivos na escolha de seus produtos e serviços (STAATS; MACEDO, 2021, p. 352).

Neste contexto, compreende-se que o profissional contábil no âmbito de suas atribuições e mais especificamente no que concerne ao processo de escrituração contábil, compreende-se ser de extrema importância, uma vez que é por intermédio deste processo que se promove o controle e a confecção de relatórios, balancetes, dentre outros informes técnicos, que subsidiaram todo o processo de tomada de decisões no cerne da gestão empresarial (COSTA, CORDEIRO; SOUZA, 2014).

Por conseguinte, conclui-se que “a contabilidade digital utiliza a tecnologia para desburocratizar a rotina dos processos contábeis e aumentar a produtividade e a eficiência das tarefas, visando sempre os melhores resultados para os clientes através de uma relação de proximidade e parceria” (STAATS; MACEDO, 2021, p. 352).

Conforme apontado por Duarte (2020), no âmbito da contabilidade digital, o contador pode ganhar o status de consultor para seus clientes, atuando assim, como um consultor e conselheiro para seus clientes, podendo desta forma, participar diretamente do planejamento estratégico das empresas, aspectos estes que representam um diferencial no mercado de trabalho moderno e amplamente tecnológico.

Por fim, compreende-se que no âmbito da contabilidade digital, o papel do contador configura-se de suma importância para o pleno funcionamento da empresa, uma vez que este profissional detém um leque de técnicas que possibilitam apresentar um olhar geral sobre as características contábeis da empresa, documentos estes que subsidiaram todo o processo decisório empresarial.

REFERÊNCIAS

BELLATO, R. L. **Percepções sobre as competências digitais para os profissionais da área de Contabilidade**: um estudo de caso. Dissertação (mestrado em Engenharia e Gestão do Conhecimento). Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis-SC. 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/226856/PEGC0673-D.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>. Acesso em: 25 de março de 2022

Guerra, G. C. M. et al A representação social da profissão de contador na perspectiva dos profissionais da contabilidade. **Revista De Contabilidade E Organizações**, 5(12), 157-171. 2011. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rco/article/view/34799/37537>. Acesso em 15 de agosto de 2022.

LYCARIÃO, J. C. F. **A percepção dos contabilistas diante dos avanços tecnológicos na era SPED**: um estudo de caso na cidade de Campina Grande-PB. Monografia (Bacharel em Ciências Contábeis). Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande-PB. 2016. Disponível em: <http://dspace.bc.uepb.edu.br/jspui/bitstream/123456789/12500/1/PDF%20-%20Júlio%20César%20Faustino%20Lycarião.pdf>. Acesso em: 25 de março de 2022.

MANSINE, L. R. et al. Contabilidade 4.0. **Revista Científica**, v. 1 n. 1, 2021. Disponível em: <http://revistas.unilago.edu.br/index.php/revista-cientifica/article/view/513>. Acesso em: 20 de março de 2022.

MOREIRA, R. G. A tecnologia da informação no avanço da contabilidade. **Revista FAROL**, Rolim de Moura-RO, v. 13, n. 13, 2021. Disponível em: <http://www.revistafarol.com.br/index.php/farol/article/view/308/220>. Acesso em: 25 de março de 2022.

SCHIAVI, G. S. et al. No caminho da inovação: análise das capacidades de inovação de empresas contábeis diante das tecnologias digitais. *Rev. Bras. Gest. Neg.*, São Paulo, v.22, n.2, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/qkmSf89rrMgHDLSXHn5pHtK/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 20 de março de 2022.