

EMERSON JOSÉ FERNANDES

**AVALIAÇÃO DAS FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA  
PROMOVER O MARKETING DIGITAL: UM ESTUDO DE  
CASO NA FACULDADE FAVENI**

Monografia submetida à Comissão  
examinadora designada pelo Curso de  
Graduação em Ciência como requisito  
para obtenção do grau de Bacharel.

---

Profª. Msc. Fabricia Pires de Souza  
Faculdades Integradas de Caratinga

---

Profº. Wagner Aquino  
Faculdades Integradas de Caratinga

---

Profº. Maicon Vinicius Ribeiro  
Faculdades Integradas de Caratinga

Caratinga, 14 / 12 / 2016