

TÍTULO DO TRABALHO

AVALIAÇÃO DAS FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA PROMOVER O MARKETING DIGITAL: UM

ESTUDO DE CASO NA FACULDADE FAVENI

por

**Emerson José Fernandes**

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi apresentado perante a Banca de Avaliação composta pelos professores Maicon Vinicius Ribeiro, Fabrícia Pires Souza e Wagner Aquino Zeferino, às 21:55 horas do 14/12/2016 como requisito parcial para a obtenção do título de bacharel. Após a avaliação de cada professor e discussão, a Banca Avaliadora considerou o trabalho aprovado, com a qualificação: Ótimo.

Trabalho indicado para publicação: (  )SIM (  )NÃO

Caratinga, 20 de dezembro de 2016.

Maicon Ribeiro  
Profº Maicon Vinicius Ribeiro

Fabrícia Pires Souza  
Profº Msc Fabrícia Pires Souza

Wagner Aquino Zeferino  
Profº Wagner Aquino Zeferino

Emerson José Fernandes  
Emerson José Fernandes

\_\_\_\_\_  
Coordenador (a) do Curso

MSC. Fabrícia Pires Souza Tioia  
COORD. CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO