

# **MOTOROCK E SEUS IMPACTOS NO MERCADO DE ALIMENTOS, BEBIDAS E HOTELARIA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE EMPREENDEDORISMO CULTURAL NA CIDADE DE LEOPOLDINA-MG**

Igor Batista Almada<sup>1\*</sup>  
Jéssica Oliveira Gonçalves Souza<sup>2\*\*</sup>  
Martinho Luthero de Souza Junior<sup>3\*\*\*</sup>

## **RESUMO**

Diante do contexto econômico atual, desenvolver ações empreendedoras é essencial para movimentar a economia local, o Encontro nacional de Motociclistas de Leopoldina - Motorock, é um evento que atrai turistas de toda parte do país. O objetivo do artigo foi avaliar os impactos socioeconômicos que o Motorock gera para o município. A pesquisa teve uma abordagem quali-quantitativa com coleta de dados primários com questionários aplicados a empreendedores locais do segmento de bebidas, alimentos e hotelaria nas redondezas de onde acontece o evento, além de dados secundários através da pesquisa bibliográfica em livros e artigos e nos principais jornais online da cidade. A escolha do tema justifica-se pela importância do evento, que impacta diretamente na economia e o desenvolvimento local. Concluiu-se que o Encontro Nacional de Motociclistas impacta positivamente no movimento socioeconômico local mobilizando vários setores da sociedade, além de contribuir com aspectos culturais e turísticos para a cidade.

## **Palavras-chave**

Empreendedorismo cultural. Desenvolvimento socioeconômico. Motorock.

---

<sup>1\*</sup> Graduando em Administração pelas FUL - Doctum

<sup>2\*\*</sup> Graduanda em Administração pelas FUL - Doctum

<sup>3\*\*\*</sup> Mestre em Administração pela Universidade FUMEC. Graduado em Administração pelo Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix – BH - MG

## 1 INTRODUÇÃO

Leopoldina é um município brasileiro do Estado de Minas Gerais que pertence à Zona da Mata Mineira totalizando 51.130 habitantes, conforme dados do IBGE 2010. A cidade possui atrativos culturais, arquitetônicos e naturais. Alguns de seus eventos como a Exposição Agropecuária e Industrial, a Feira da Paz e o Encontro Nacional de Motociclistas movimentam de forma significativa aspectos culturais e econômicos.

Os eventos têm fortes influências econômicas, demandam uma grande quantia de dinheiro com estruturas, planejamento e organização. A presente pesquisa pretendeu analisar os impactos que o evento Motorock proporcionam para o desenvolvimento do município de Leopoldina, em especial no mercado de alimentos, bebidas e hotelaria.

O evento Encontro Nacional de Motociclistas, também conhecido como Motorock, atrai um grande número de visitantes, beneficiando a cidade por intermédio de seus gastos com alimentação, hotelaria, compras, passeios turísticos e demais atividades disponibilizadas durante os dias do evento, além de uma maior arrecadação de impostos também nesse período.

O evento é realizado por representantes de três segmentos: o comércio local, o poder público e motoclubes da cidade - empresários que, com suas ações empreendedoras, movimentam a cidade durante os três dias de evento. Toda essa mobilização envolvendo os três dias desse evento despertou o interesse em identificar e analisar a movimentação envolvida e seus reflexos, e a seguinte pergunta problema de pesquisa aparece: quais os principais impactos que o evento MotoRock proporcionam nos mercados de alimento, bebidas e hotelaria?

A presente pesquisa tem como objetivo analisar os impactos socioeconômicos que o Motorock proporciona nos mercados de alimento, bebidas e hotelaria, e se justifica partindo do pressuposto que o evento é uma ação empreendedora que movimenta socioeconomicamente a cidade como um todo. Nesse sentido, o artigo buscou identificar e apresentar quais impactos são gerados pelo evento.

Para alcançar o objetivo geral que consistiu em analisar impactos socioeconômicos provenientes do Encontro Nacional de Motociclistas nos mercados

de alimentos, bebidas e hotelaria, foram definidos os seguintes objetivos específicos: conceituar empreendedorismo Cultural e Eventos, além de apresentar o evento, seu histórico e características; Levantar os principais impactos do evento que interferem nos setores de bares, restaurantes, lanchonetes e hotéis; Identificar e descrever as principais variáveis que envolvem o evento e analisar os resultados na percepção dos atores envolvidos.

Tal pesquisa se justifica partindo da conjectura de que o evento Encontro Nacional de Motociclistas no município de Leopoldina - MG é uma ação empreendedora que movimenta socioeconomicamente a cidade como um todo, impactando vários segmentos da sociedade local.

Para o desenvolvimento do artigo, a metodologia utilizada foi a quali-quantitativa, pois para a coleta de dados, primeiramente foram realizadas pesquisas bibliográficas em artigos publicados em congressos e seminários, livros, pesquisas na internet, jornais online da cidade e pesquisas já realizadas no município relacionadas com o evento. Depois, foram aplicados questionários aos proprietários dos negócios relacionados aos segmentos escolhidos para a pesquisa e que estão localizados no centro da cidade, local onde o evento é realizado. A exceção foi no segmento de hotelaria, pois todos os hotéis da cidade foram envolvidos na aplicação do questionário.

Se trata também de um estudo de caso, pois ele se classifica como uma ferramenta que visa um estudo aprofundado e detalhado do fenômeno, seus processos e características. Por fim, foi realizada uma análise com os dados primários e secundários levantados a fim de chegar à conclusão dos objetivos do presente artigo.

Posteriormente, conceitos importantes para o entendimento e elaboração da pesquisa são descritos, como o empreendedorismo e ações empreendedoras, empreendedorismo cultural e eventos e o desenvolvimento local. Procedimentos metodológicos e técnicos usados são descritos. Para melhor conhecimento e entendimento do tema, foi realizado um histórico do evento, por fim, os principais resultados obtidos. Nas considerações finais são apresentados os impactos e perspectivas gerais sobre o evento no município de Leopoldina.

## 2 EMPREENDEDORISMO E AÇÕES EMPREENDEDORAS

Identificamos no empreendedorismo e no resultado de suas ações oportunidades de crescimento, novidades, além de desenvolvimento de habilidades, competências e criatividade para pessoas envolvidas nesse processo. Ações empreendedoras possuem um papel significativo no desenvolvimento econômico por trazer mudanças relevantes para os envolvidos.

Drucker (1998) não vê os empreendedores causando mudanças, mas vê os empreendedores explorando as oportunidades que as mudanças criam, já que são capazes de ser criativos, buscam a inovação e desenvolvem diferenciais competitivos.

O empreendedorismo é essencial para o desenvolvimento econômico, podendo trazer benefícios e resultados positivos ou não, segundo (HISRICH & PETER, 2004, p. 33):

O papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico envolve mais do que apenas o aumento de produção e renda per capita; envolve iniciar e constituir mudanças na estrutura do negócio e da sociedade.

Os empreendedores têm em suas ações características como a busca por ideias criativas, inovadoras e diferentes, além de novas formas de movimentar economicamente o mercado envolvido. Aspiram uma visão de futuro, sucesso e tem a proatividade para fazer acontecer. Para Dornelas (2001) “O empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futuro da organização”.

O empreendedorismo não está apenas ligado a negócios ou empresas, todos são capazes de expressar um pensamento ou ação empreendedora, seja em casa, na vida pessoal ou em seu meio acadêmico.

É de suma importância que, além da disposição para empreender, possua aptidão para exercer funções e responsabilidades de administrador, como saber planejar, organizar, dirigir e controlar objetivos, estratégias e ações.

Para que ações empreendedoras tenham maiores chances de sucesso é preciso fazer análises e estudos, segundo Degen (2005, p.4)

O sucesso do empreendedor não depende do fator “sorte”, mas sim da aplicação sistemática de técnicas gerenciais sintonizadas para o desenvolvimento de novos empreendimentos.

Dornelas (2005, p.28) entende que o empreendedorismo é um lugar onde o empreendedor visionário sabe aonde quer chegar, cria uma empresa com planejamento prévio, tem em mente o crescimento que quer buscar para a empresa e visa a geração de lucros, empregos e riquezas.

Empreendedorismo dialoga com a vontade pelo novo, criatividade, estratégias e solução de problemas.

## **2.1 Empreendedorismo Cultural e Eventos**

A cultura tem sido usada como um recurso de desenvolvimento econômico e social, a importância do tema se deu pelo fato de o evento movimentar consideravelmente a cidade, já que trouxe uma considerável quantia de renda e turistas que não se observa em outro evento produzido. Matias (2010, p. 105) caracteriza eventos como a:

ação do profissional mediante pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto visando a atingir seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados.

Guerra e Junior apud Raffo, O'Connor, Lovatt & Banks (2000) indicam que empreendedorismo cultural está ligado ao conceito de redes sociais, onde o empreendedor não trabalha de forma independente, agindo sozinho, sem nenhuma contribuição de outras pessoas; e desenvolve redes, conectando diferentes tipos de atores e recursos inovadores para desempenhar o projeto de forma criativa e inovadora.

Segundo o site Portal da educação, desenvolver um projeto cultural é proporcionar acesso às manifestações de ideias capazes de unir as pessoas, vivenciar algo novo, experimentar e conhecer, compreender aquilo que somos. Com a finalidade de contribuir com a sociedade.

É fundamental planejar e considerar as dimensões possíveis para realização do evento. De acordo com Olivieri e Natale (2010, ps. 7 e 8),

Dimensão econômica – trata do plano material, composto de recursos físicos, financeiros e tecnológicos: equipamentos, veículos,

computadores, dinheiro. Dimensão filosófica – define as razões e as motivações do projeto – o “por quê?”. Dimensão potencial – trata de quem vai fazer tudo acontecer – colaboradores, equipes, artistas, profissionais. Dimensão causal – define o para quem: todo projeto deve ser destinado a alguém ou a algo.

O empreendedorismo cultural trabalha com o meticuloso capital humano e o que é capaz de produzir, como os eventos, por exemplo. Segundo Maximiano (2002 p.28) os eventos são produtos que consistem na realização de tarefas, serviços ou atividades. É essencial que o empreendedor desenvolva um projeto bem planejado para que o evento ocorra de forma organizada.

O turismo gera impactos econômicos, sociais, ambientais. Segundo Neto (2001, p. 32) o evento é “uma atividade econômica que gera [...] benefícios para as empresas patrocinadoras, para a cidade promotora do evento, para o comércio local, restaurantes, hotéis e comunidade em geral. [...] Quanto maior for o evento, maior será o seu impacto econômico.”

Os turistas estão dispostos a gastarem com produtos e serviços da região, como hotéis, restaurantes, entretenimento entre outros segmentos, gerando impacto econômico positivo.

## **2.2 DESENVOLVIMENTO LOCAL**

O Motorock é um evento que marca o município, gerando desenvolvimento e impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais. movimentando a cidade, beneficia o comércio local, restaurantes, hotéis e toda comunidade. Para a realização do evento foi necessário fazer parcerias com os motoclubes, comércio e prefeitura, evento que contribui de forma significativa para o desenvolvimento local.

Pode-se também caracterizar desenvolvimento local como a evolução de um município, distrito, estado. Movimenta sua comunidade local como um todo, segundo (Fonseca, 2006):

O desenvolvimento econômico consiste em um processo de enriquecimento dos países e dos seus habitantes, ou seja, em uma acumulação de recursos econômicos, seja de forma individual ou coletiva em um crescimento das remunerações obtidas pelos que participam da atividade econômica.

Empreendedorismo cultural vem ganhando espaço no entendimento de desenvolvimento local, de modo a proporcionar a integração de novas pessoas ao mercado de trabalho, além de permitir condições econômicas positivas e bem-estar social aos moradores locais.

Franco (2000) entende que o desenvolvimento local deve ser entendido como um modo de promover a criação de comunidades mais sustentáveis, capazes de suprir as suas necessidades imediatas; descobrir o despertar para valorização de suas potencialidades e possibilidades e fomentar o intercâmbio externo, aproveitando-se de suas vantagens.

Como afirma Franco (2000), todo desenvolvimento é local, seja ele um distrito, uma localidade, um município, uma região, um país ou uma parte do mundo. O desenvolvimento local está relacionado com a participação dos moradores, empreendedores, entre outros agentes do município, o somatório de ações que se articulam para poder ampliar e desenvolver as potencialidades empreendedoras, a fim de contribuir para aumentar o giro de capital, reduzir desigualdades e promover mudanças positivas.

O setor público assume um papel fundamental como fomentador das inovações, tão fundamentais para um processo de desenvolvimento local. Conforme MARTINELLI e JOYAL (2004, p.59):

Dessa forma, o papel principal do setor público é estimular os elementos que viabilizam a inovação, tornando-a possível: infraestrutura intelectual efetiva, força de trabalho instruída e qualificada, qualidade de vida adequada e atraente, ambiente de negócios estimulante, oferta real de capital de risco, mercado receptivo para novos produtos e processos, compromisso com a modernização industrial, cultura voltada para a industrialização com flexibilidade e cooperação, e o sistema social apoiando a inovação e a diversidade (Berman & Martin, apud Borba, 2000)

Dentro do contexto da pesquisa, a prefeitura em todos os anos se fez presente fornecendo elementos importantes para que seja realizado o evento como um todo, é de grande importância seu apoio. Compete à prefeitura promover uma comunicação integrada. O crescimento econômico e desenvolvimento local são essenciais para promover maior dinamismo no município e o setor público presente proporciona uma vantagem.

#### 4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E TÉCNICOS

O presente estudo terá a abordagem de pesquisa quali-quantitativa, onde serão usadas pesquisas com caráter quantitativo e qualitativa concomitantemente, além de ser classificado como um estudo de caso.

O estudo foi realizado utilizando a pesquisa descritiva que, segundo Gil (2002, p. 42) “têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis”. Assim, apresentando aspectos do fenômeno estudado. Além disso, foram utilizados elementos bibliográficos para auxiliar na composição teórica do trabalho, como por exemplo, livros, sites de jornais locais e artigos científicos publicados.

Classificamos também a pesquisa como um estudo de caso, pois ele se classifica como uma ferramenta que visa um estudo aprofundado e detalhado do fenômeno, seus processos e características.

Segundo Gil (1999),

O estudo de caso é caracterizado pelo estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado, tarefa praticamente impossível mediante os outros tipos de delineamentos considerados.

O evento será observado, analisado segundo sua realidade, sendo identificados fatores que enriquecem ainda mais o fenômeno estudado, e Conforme Yin (2001), o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados.

Para a coleta dos dados quantitativos foram aplicados 32 questionários aos responsáveis por negócios relacionados ao mercado de bebidas, alimentos e hotelaria da região central da cidade. A exceção foi no caso do ramo de hotelaria, já que todos os hotéis da cidade foram relacionados para responder o questionário. Os dados coletados trarão para a pesquisa a possibilidade de identificar respostas sobre impactos gerados pelo evento, tais dados serão analisados e interpretados para que a pesquisa seja concluída conforme seu planejamento. No próximo tópico serão apresentados os resultados e a análise e interpretação dos dados coletados.

## 4 ANÁLISE DE DADOS

### ENCONTRO NACIONAL DE MOTOCICLISTAS - MOTOROCK

Encontro Nacional de Motociclistas ou Motorock, é um evento que é realizado durante 3 dias, com bandas de rock tocando ao vivo no Centro da cidade, onde tem lojas de roupas e acessórios para motociclistas e afins, além de exposição de motos e motoclubes.

Segundo entrevista realizada com um dos organizadores do Motorock, o Presidente do motoclube Ases do Asfalto, Rafael Louzada, o evento se iniciou no ano de 2003, quando Miro e Geovani, dois amigos que participavam do Motoclube "Estradas de Miracema" e já tinham frequentado eventos do tipo, decidiram dar início a organização do I Encontro Nacional de Motociclistas de Leopoldina- MG juntamente com o apoio do Prefeito José Roberto.

O evento já possui seu público alvo definido, sendo motociclistas e simpatizantes do evento, localização e mês de realização definidos, feriado de Tiradentes, próximo ao aniversário da cidade, pontos decididos e consolidados desde 2003.

A organização disponibiliza área de camping coberta, gratuita, com chuveiros elétricos e segurança 24h. Os motociclistas se acomodam na escola CAIC, onde é organizada uma estrutura para camping, sendo servido café da manhã para os participantes, de forma gratuita. A organização resolveu alguns problemas na escola, como consertar chuveiros e torneiras, trocaram lâmpadas, tampas de vasos, substituíram vaso sanitário quebrado por um novo, além de manutenções necessárias.

Foram contratados na cidade os serviços de sonorização, palco, 3 bandas e 3 Djs locais, gradil, treliças, portal, tendas, 22 seguranças por dia, funcionários temporários em vários estabelecimentos , além de uma estrutura com 12 banheiros químicos, dois deles adaptados para pessoas com necessidades especiais.

Em 2014, segundo o comunicado do presidente da Associação dos Motociclistas de Leopoldina (AMOL), o XI Encontro Nacional de Motociclistas teria sido o último, tal anúncio incentivou, motivou motociclistas e empresários a se

movimentarem para que não fosse o último da edição. Dirigentes de motoclubes da cidade reuniram documentos e fizeram com que o evento continuasse, tal ação teve repercussão nacional. A prefeitura também se pronunciou comunicando que continuaria com o apoio financeiro e logístico para a realização do evento, como tem sido até nos tempos de hoje.

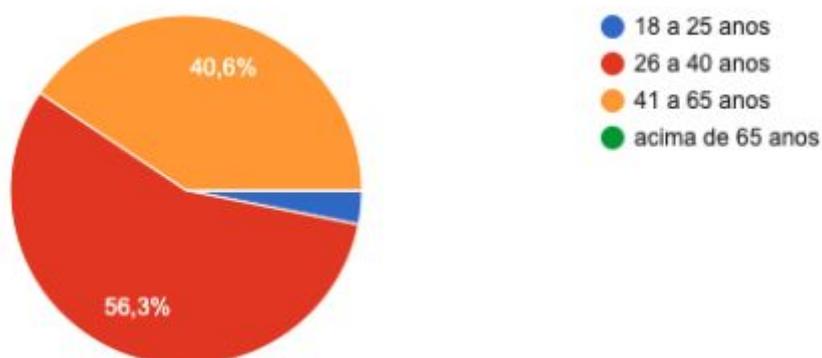
Motorock tem um papel importante para o desenvolvimento local, já que atrai motociclistas do país inteiro, movimentando o comércio local de forma geral, beneficiando segmentos do município, além de ser uma manifestação cultural já esperada pela cidade.

O Encontro Nacional de Motociclistas é um evento que movimenta o comércio local e tem como característica grande número de turistas de todas as partes do Brasil visitando a cidade. O perfil do frequentador do evento é de turistas do gênero masculino, dispostos a dispendir mais de cem reais de gastos durante o evento. A figura 1 apresenta o perfil do frequentador do evento, conforme Pesquisa Motorock 2019.



**Figura 1 - Persona Motorock 2019**  
Fonte: Relatório de pesquisa Motorock 2019

Além da confirmação da faixa etária do frequentador do evento e consumidor dos serviços oferecidos pelos respondentes (gráfico 1). Portanto, já se identifica que existe uma movimentação específica com gastos de alimentação, bebida e hospedagem.



**Gráfico 1 - Faixa etária dos clientes durante o evento**  
Fonte: dados da pesquisa

No questionário haviam quatro perguntas que pretendiam identificar qual o nível de satisfação dos respondentes quanto a avaliação sobre o evento, passando pela organização, localização, segurança e atrações musicais oferecidas. Nota-se que o índice é satisfatório em quesitos básicos, o interessante é em relação as atrações, pois se trata de um evento predominantemente de músicas de rock e suas vertentes, que não necessariamente agrada aos proprietários dos empreendimentos atingidos pelo evento (figura 2).

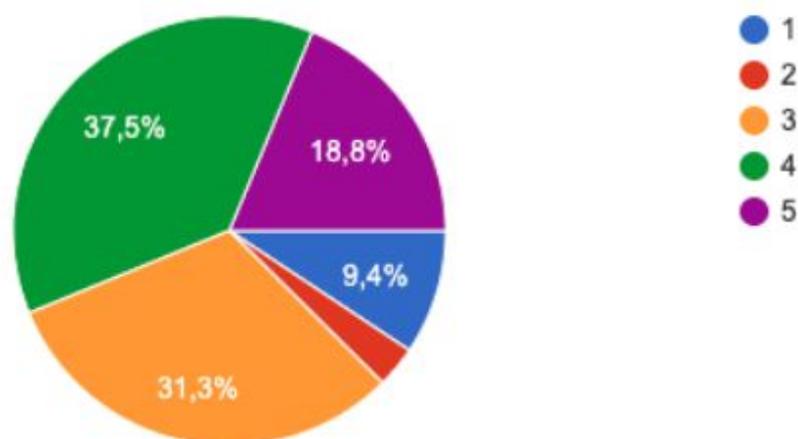


**Figura 2 - Avaliação do evento**  
Fonte: dados da pesquisa

Para identificar os impactos socioeconômicos foram inseridas questões que buscavam conhecer o planejamento e preparação dos empreendimentos para receber o público oriundo do evento. Para 34,4% dos respondentes houve a necessidade de contratação de pessoal para atender a demanda, além da informação dos organizadores, de mais de cem contratações diretas e indiretas realizadas para atender aos serviços de montagem e desmontagem do palco, do som, das tendas, além dos seguranças que circularam durante toda a realização do evento.

Sem entrar em detalhes de valores, pois não foi intenção da pesquisa divulgar números de resultados financeiros, mas apenas identificar o impacto econômico que

o evento produz no período de sua realização, foi solicitado aos respondentes que dessem uma nota quanto a sua satisfação relacionada ao Retorno Operacional de Investimento para o evento (Investimento em relação ao lucro). O gráfico 2 apresenta um resultado de mais de 57% dos respondentes indicando satisfação quanto a esse quesito. Contudo, a nota intermediária (3) atinge um percentual elevado, o que pode significar que o empreendedor não tenha calculado seu retorno especificamente relacionado ao evento, o que levaria a não conseguir dados expressivos em mãos que os permitissem identificar seu real resultado.

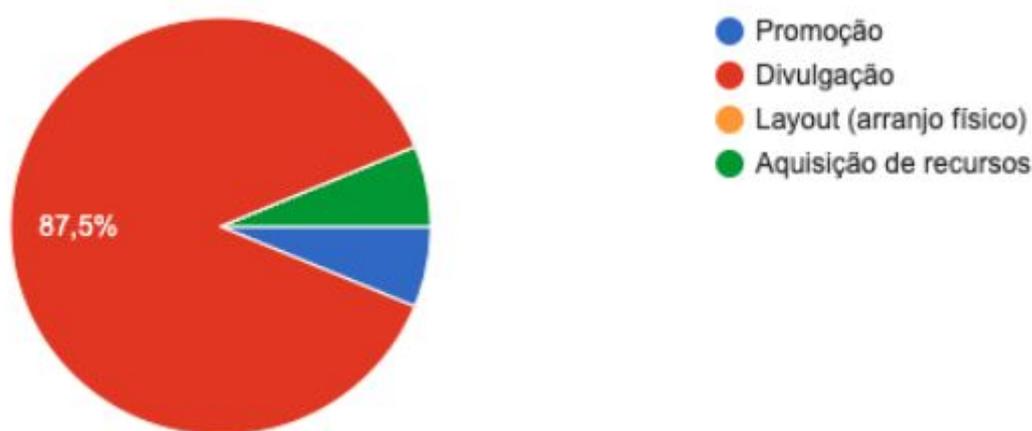


**Gráfico 2 – Grau de satisfação quanto ao ROI (Retorno Operacional do Investimento)**

Fonte: dados da pesquisa

Um evento das proporções do motorrock impacta também nas questões mercadológicas, já que o ambiente competitivo desse tipo de evento está relacionado diretamente ao consumo de bebida e alimentação, a divulgação e preparação antecipada para atrair os consumidores é fundamental. Durante a aplicação do questionário foi questionado se o evento motivou aos empreendedores a investirem em divulgação, promoção, aquisição de recursos e mudança de layout do empreendimento para atender ao público frequentador. A opção mais escolhida foi a de divulgação de seu negócio pois o evento tem seu foco na localização, que

está na parte central da cidade, oferecendo uma mídia espontânea para os empreendedores e confirmada na resposta (gráfico 3).



**Gráfico 3 – Mudanças que foram influenciadas pelo evento**

Fonte: dados da pesquisa

As duas últimas perguntas buscaram conhecer a percepção dos empreendedores sobre o reconhecimento da população quanto aos benefícios gerados pelo evento, tais como aquecimento da economia local, visitação turística e atração cultural, além investimento público para atender às demandas para apoiar na organização do evento. Por se tratar de uma cidade pequena e envolvida com a política tradicional do interior, percebeu-se que as respostas trouxeram uma neutralidade quando se fala da população e da administração municipal. Contudo, os percentuais de reconhecimento da população dos benefícios gerados pelo evento são relevantes para qualificar os resultados quando falamos de ações de parceria público-privada em busca de fomentar o desenvolvimento local (figura 3).



**Figura 3 - Sua percepção sobre...**  
Fonte: dados da pesquisa

Para finalizar o questionário foi solicitado para que, de modo voluntário, fosse apresentada alguma crítica ou sugestão para o evento. As respostas coletadas foram unânimes em ressaltar os benefícios reconhecendo a importância para o desenvolvimento local avaliando de forma positiva os resultados que impactam a sociedade em geral.

## 5 CONCLUSÃO

Levando em consideração a proporção do evento para a cidade e toda a mobilização envolvendo sua realização, o Motorock tem sua finalidade atendida nos aspectos econômicos e culturais, conforme dados levantados e apresentados durante todo o percorrer do artigo.

Os resultados demonstram o reconhecimento do poder público e da sociedade no impacto turístico causado pelo evento, podendo inclusive, surgir novas ofertas de serviços turísticos gerando oportunidades de trabalho e desenvolvimento local. A cidade já está contemplada no circuito de serras e cachoeiras, o que pode ser aproveitado no período do evento, já que existe uma grande quantidade de turistas transitando na cidade nesse período.

Portanto, entende-se que a pesquisa alcançou seus objetivos identificando os principais aspectos que, de acordo com o olhar dos agentes envolvidos, impactam diretamente em seus negócios e na movimentação local para oferecer maior

qualidade na prestação dos serviços aos frequentadores do evento. Dessa forma, a movimentação é constante e proporciona aos empreendedores inúmeras oportunidades de valorizar seus serviços gerando economia na cidade.

### **ABSTRACT**

Given the current economic context, developing entrepreneurial actions is essential to move the local economy. The National Motorcyclists Meeting of Leopoldina - Motorock, is an event that attracts tourists from all over the country. The objective of the article was to evaluate the socioeconomic impacts that Motorock generates for the municipality. The research had a quali-quantitative approach with primary data collection with questionnaires applied to local entrepreneurs in the beverage, food and hospitality segment in the vicinity of the event, as well as secondary data through bibliographic research in books and articles and in the main ones. Online newspapers from the city. The choice of theme is justified by the importance of the event that directly impacts the economy and local development. It was concluded that the National Motorcyclists Meeting has a positive impact on the local socioeconomic movement by mobilizing various sectors of society, besides contributing with cultural and tourist aspects to the city.

### **Keywords**

Cultural entrepreneurship. Socioeconomic development. Motorock.

### **REFERÊNCIAS**

DEGEN, Ronald. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. 0. ed. São Paulo: PEARSON. 1989. 368 p. Vol. 1.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. (1998). **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira.

FONSECA, M. A. R. **Planejamento e desenvolvimento econômico**.

São Paulo:Thomson Learning, 2006.

FRANCO, Augusto de. **Porque precisamos desenvolvimento local integrado e sustentável**. Brasília: Instituto de Política, 2000.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisas**. São Paulo: Atlas, 2002.

GUERRA, J. R. F.; PAIVA JR., F. G. **Empreendedorismo Cultural na Produção Cinematográfica: A Dinâmica Empreendedora de Realizadores de Filmes Pernambucanos**. Caderno de Resumos do VI EGEPE, Recife, 2010.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael, P. **Empreendedorismo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004;

IBGE. **"População"**. 2019. Disponível em<<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/leopoldina>>Acesso em: 23/04/2019.

MARTINELLI, Pinheiro, D. JOYAL, André. **Desenvolvimento Local e o Papel das Pequenas e Médias Empresas**. [Minha Biblioteca]. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443224/>. Acesso em 20/10/2019.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados**. 2. ed. – São Paulo: Atlas, 2002.

MATIAS, M. **Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas**. 5. ed. Barueri: Manole, 2010.

NETO, Melo Francisco Paulo. **Marketing de Eventos**.3ed. Rio de Janeiro: Sprint,2001.

OLIVIERI, Cristiane Olivieri; NATALE, Edson. **GUIA BRASILEIRO DE PRODUÇÃO CULTURAL**, 2010. Edição Compacta.

PORTAL DA EDUCAÇÃO. **"Empreendedorismo Cultural"**. 2019. Disponível em <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/contabilidade/empreendedorismo-cultural/55263>>.Acesso em: 23 04 2019.

YIN, Roberto K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2ª Ed. Porto Alegre. Editora: Bookmam. 2001.

## APÊNDICE – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA

### **PESQUISA ACADÊMICA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EVENTO: ENCONTRO NACIONAL DE MOTOCICLISTAS EM LEOPOLDINA – MOTOROCK**

Prezados/as Gestores. Este questionário é parte integrante de nosso Trabalho de Conclusão do Curso de Administração, que tem como objetivo analisar os impactos socioeconômicos do evento MotoRock. Ressaltamos que os dados serão utilizados exclusivamente para fins acadêmicos.

#### **PERFIL DEMOGRÁFICO**

1 - Ramo do negócio:

Bar  Hotel  Lanchonete  Padaria  Restaurante  Sorveteria

2 - Qual a média de faixa etária de seus clientes do dia a dia?

18 a 25 anos  26 a 40 anos  41 a 65 anos  acima de 65 anos

3 - Qual a média de faixa etária de seus clientes durante o evento?

18 a 25 anos  26 a 40 anos  41 a 65 anos  acima de 65 anos

4 - Na sua percepção, o maior fluxo de clientes durante o evento foi de:

residentes em Leopoldina  Não residentes em Leopoldina  igual

#### **AValiação DO EVENTO**

1 - Organização: (0) (1) (2) (3) (4) (5)

2 - Localização: (0) (1) (2) (3) (4) (5)

3 - Segurança: (0) (1) (2) (3) (4) (5)

4 - Atrações artísticas: (0) (1) (2) (3) (4) (5)

5 - Duração do evento: (0) (1) (2) (3) (4) (5)

## IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS

1 - Foi necessário fazer contratação de pessoal para atender ao aumento de demanda no período do evento?

1  2  3  4 ou mais  Não houve necessidade

2 - Qual a sua satisfação quanto ao Retorno Operacional de Investimento para o evento (Investimento em relação ao lucro)?

1  2  3  4  5

3 - O evento influenciou em mudanças para o seu negócio? Quais seriam essas mudanças?

Promoção  Divulgação  Layout (arranjo físico)  Aquisição de recursos

4 - Na sua percepção, a população reconhece os benefícios gerados pelo evento?

discordo totalmente  discordo  neutro  concordo  concordo totalmente

5 - Na sua percepção, o investimento público atende às demandas da proporção do evento:

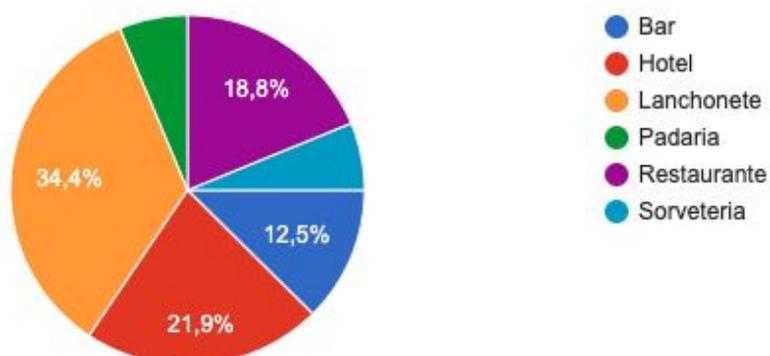
discordo totalmente  discordo  neutro  concordo  concordo totalmente

6 – Se quiser apresentar mais alguma percepção (crítica/elógio) sobre o evento:

## RESPOSTAS QUESTIONÁRIO DA PESQUISA

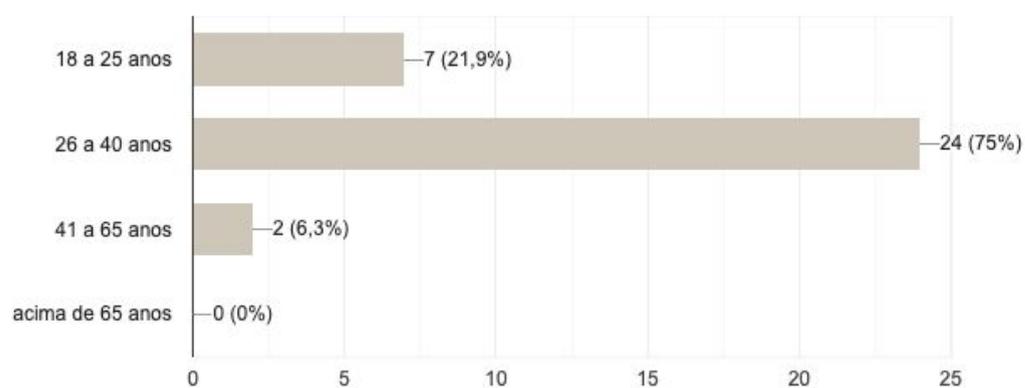
### 1) Ramo do negócio?

32 respostas



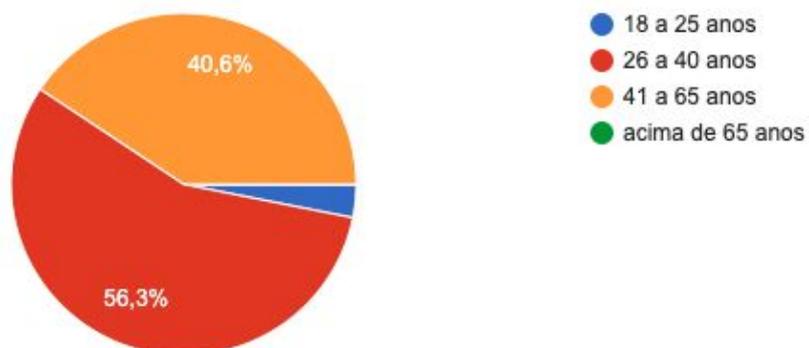
### 2) Qual a média de faixa etária de seus clientes do dia a dia?

32 respostas



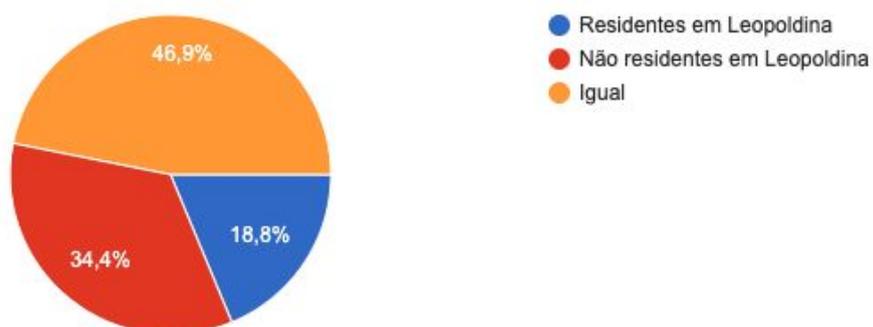
### 3) Qual a média de faixa etária de seus clientes durante o evento?

32 respostas



#### 4) Na sua percepção, o maior fluxo de clientes durante o evento foi de:

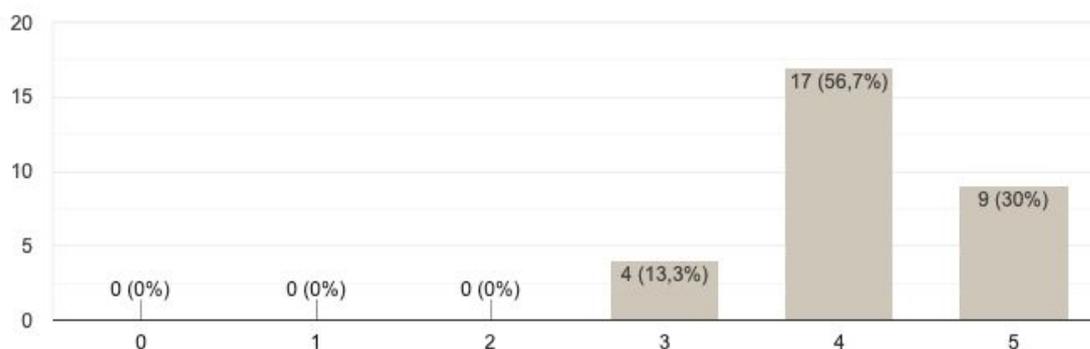
32 respostas



## AVALIAÇÃO DO EVENTO

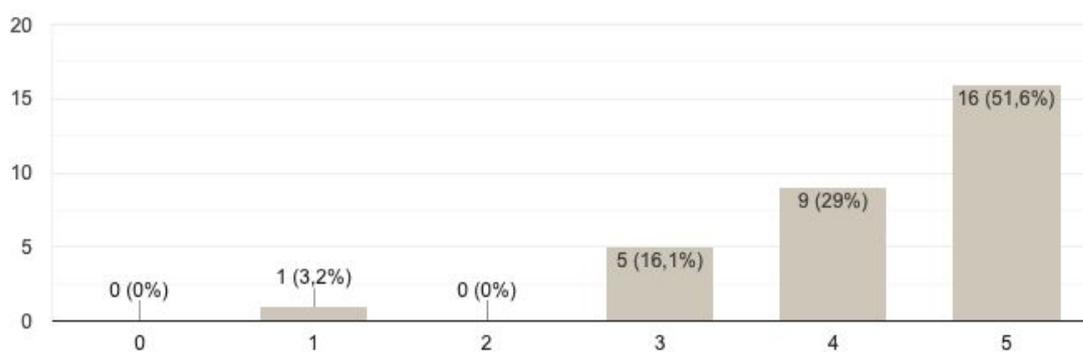
## Organização

30 respostas



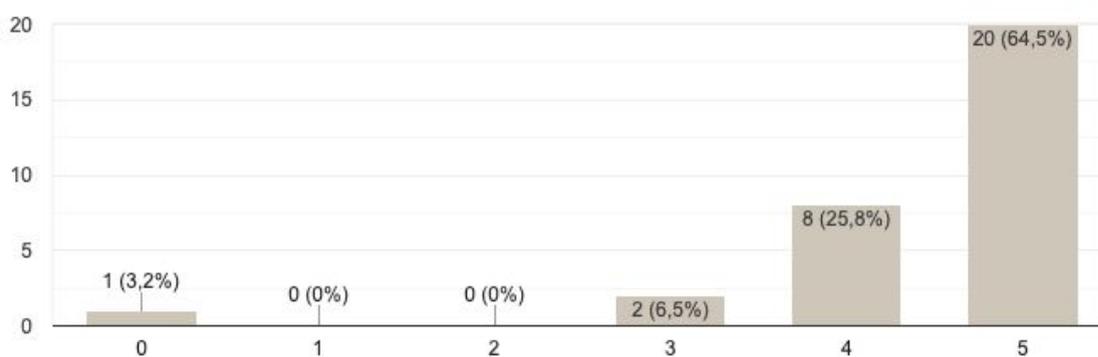
## Localização

31 respostas



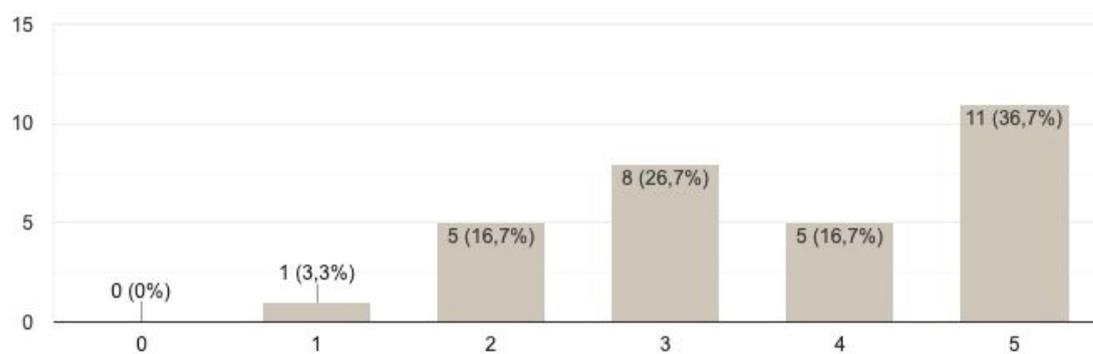
## Segurança

31 respostas



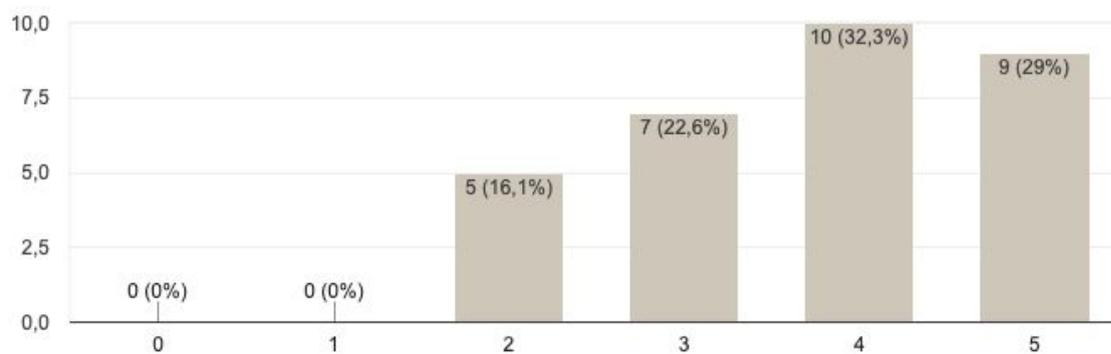
## Atrações artísticas

30 respostas



## Duração do Evento

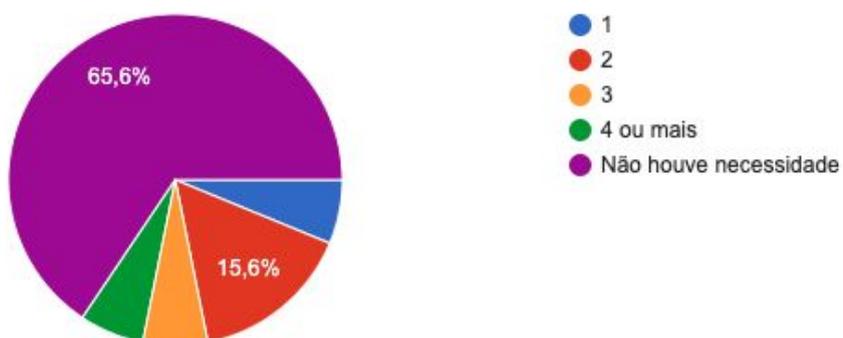
31 respostas



## IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS

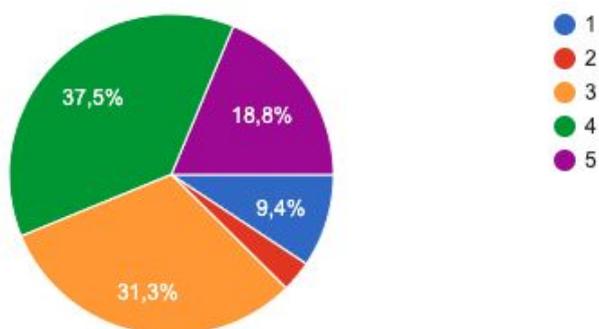
1) Foi necessário fazer contratação de pessoal para atender ao aumento de demanda no período do evento?

32 respostas



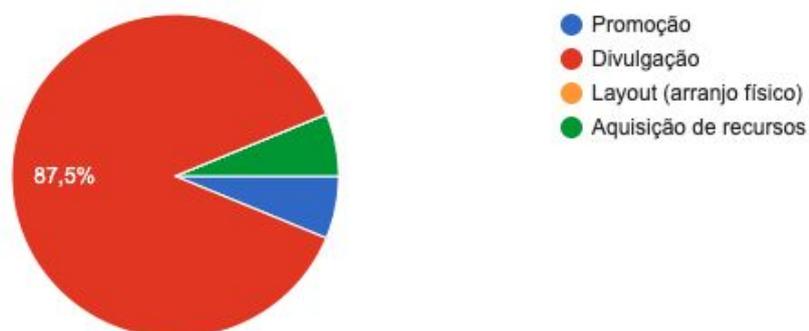
2) Qual a sua satisfação quanto ao Retorno Operacional de Investimento para o evento (Investimento em relação ao lucro)?

32 respostas



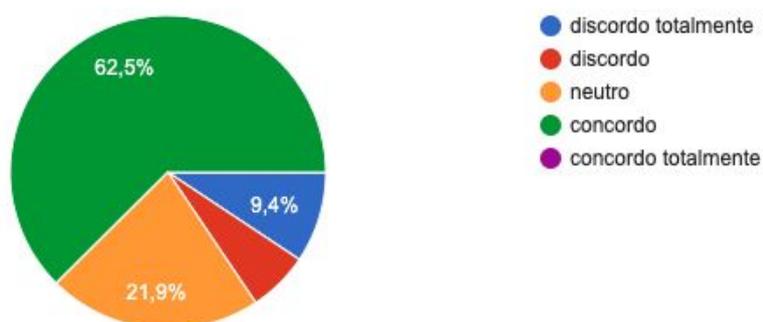
3) O evento influenciou mudanças para seu negócio? Quais seriam essas mudanças?

16 respostas



4) Na sua percepção, a população reconhece os benefícios gerados pelo evento?

32 respostas



5) Na sua percepção, o investimento público atende às demandas da proporção do evento?

32 respostas

