

**FACULDADE DOCTUM DE JOÃO MONLEVADE
INSTITUTO ENSINAR BRASIL – REDE DOCTUM DE ENSINO**

A IMPORTANCIA DA CONTABILIDADE DENTRO DAS EMPRESAS

Mariana Bueno Castro*

Glauca Aparecida Mendes Soares**

RESUMO

O presente artigo visa demonstrar a importância da contabilidade dentro das empresas, não só para fins fiscais, mas principalmente como ferramenta gerencial. A contabilidade usada como instrumento gerencial transforma números em relatórios financeiros e traduzem informações em forma de demonstrações contábeis, esta ferramenta tem o poder de analisar, avaliar e extrair informações relevantes sobre o gerenciamento do negócio, onde o administrador se embasa para o processo decisório, visando alcançar vantagens para seu empreendimento, além de ser um recurso valioso na gestão da empresa, atua também para evitar fraudes e surpresas desagradáveis. Uma organização que não possua um sistema contábil mesmo que simples, possivelmente não terá de forma transparente informações corretas e oportunas e isto é um fator importantíssimo e decisivo para as empresas manterem-se competitivas perante as constantes mudanças no cenário econômico.

Palavras-chave: Contabilidade. Relatório. Empreendimento. Gestão

* Graduando em Ciências Contábeis na faculdade Ductum João Monlevade;
email:marianabuenocastro@yahoo.com.br

** Professora Orientadora da Faculdade Doctum de João Monlevade;
email:promovefiscal@yahoo.com.br

INTRODUÇÃO

A importância da contabilidade dentro das Empresas, como a contabilidade pode ajudar uma empresa como ferramenta gerencial?

Como utilizar as aplicabilidades da contabilidade como ferramenta gerencial dentro das empresas e sua importância na tomada de decisão, através de seus instrumentos de análise da informação contábil, para que os gestores possam conduzir de maneira sólida a empresa dando continuidade ao empreendimento.

- a) Levantar as várias aplicações da contabilidade nos processos financeiros e gerencial ;
- b) Mostrar que a contabilidade vai muito além de emitir e calcular guias de impostos;
- c) Demonstrar os recursos que podem ser obtidos através das demonstrações contábeis;

O presente artigo é relevante a cerca das informações fornecidas pela contabilidade, onde representa um fator diferencial na competitividade e sobrevivência da empresa no mercado.

Com isso vem a importância do profissional contábil, desvinculando a sua participação profissional apenas no aspecto tributário e burocrático das empresas.

Este artigo visa demonstrar a importância da contabilidade dentro das empresas como ferramenta gerencial na gestão da administração das empresas.

Com o auxílio e se embasando nas informações fornecidas pela contabilidade, pode se ter uma visão clara e ampla do empreendimento, podendo então tomar decisões com maior probabilidade de acertos. Essas informações dão noções exatas de como está a saúde financeira da empresa, dando embasamento teórico e real aos administradores ou gestores.

A contabilidade traduz os registros contábeis em relatórios financeiros, onde ficam com uma linguagem específica para melhor a compreensão dos fatos ocorridos na empresa.

A contabilidade tem muitos meios de utilização do conhecimento da empresa, para dar autonomia aos usuários dessas informações (administradores) e dois dos mais importantes no âmbito de tomada de decisões são:

- a) Fluxografia: Projeções de acontecimentos contábeis do passado, presente e futuro, com a função de acompanhar os fatos ocorridos relativos a empresa em determinado período.
- b) Análise Financeira: Seleciona partes ou fatos isolados das variações patrimoniais para depois comparar e concluir sobre o comportamento da empresa

Tais procedimentos ajudam na tomada de decisão, pois esclarecem e trazem a tona informações tanto do passado como do presente para dar uma projeção segura no futuro.

A contabilidade gerencial visa dar informações certas e precisas para a melhoria contínua da qualidade das operações, tendo em vista a reduzir os custos de produção e de outras despesas desnecessárias, aumentando cada vez mais o lucro.

Para uma leitura sucinta da empresa existem várias demonstrações contábeis disponíveis para análise, porém uma das mais eficientes é o balanço patrimonial pois nele está resumida todos os fatos ocorridos durante um exercício.

O balanço patrimonial tem que ser elaborado e lido por profissionais capacitados e analisado de forma correta, nele está o resumo de todas as movimentações dos mais variados gêneros da sua empresa naquele exercício, ainda contém informações claras e objetivas para tomadas de decisões.

2 REFERENCIAL TEORICO

2.1 Conceito e Finalidade da Contabilidade

Contabilidade é uma ciência que estuda os acontecimentos (fatos) patrimoniais de uma entidade com ou sem fins lucrativos. A contabilidade registra, controla e estuda o patrimônio, onde todas as suas movimentações são registradas na contabilidade e depois são elaboradas as demonstrações contábeis, resume os dados adquiridos em forma de relatórios gerenciais, que servem de instrumento de informação para a tomada de decisão.

Uma das principais finalidades da contabilidade é demonstrar a liquidez ou não de uma empresa, colocando de forma clara sua situação perante terceiros (fornecedores), clientes e funcionários, gerar as demonstrações contábeis, atender as obrigações do fisco, e auxiliar a tomada de decisões.

2.2 Demonstrações Contábeis

As demonstrações Contábeis são relatórios elaborados com base nos registros e documentos que as entidades fornecem durante cada exercício. A estruturação das demonstrações contábeis é de grande importância para que a informação contábil seja transmitida adequadamente aos seus usuários.

Essas demonstrações são elementos fundamentais para o conhecimento da real estrutura econômica - financeira das entidades

Principais Demonstrações Contábeis:

a) Balanço Patrimonial

NBC T 3.2- Norma Brasileira de Contabilidade define Balanço Patrimonial como:

“O balanço patrimonial é a demonstração contábil destinada a evidenciar, quantitativa e qualitativamente, numa determinada data, a posição patrimonial e financeira da Entidade”.

A leitura de um balanço patrimonial nos permite separar distintamente cada evento ocorrido durante o exercício, podendo então entender suas informações em cada aspecto específico, de acordo com o que os administradores das entidades necessitam para a tomada de decisões.

O balanço trata de forma clara o aspecto econômico, financeiro, patrimonial e específico da entidade.

b) **Demonstração do Resultado do Exercício- DRE**

NBC T 3.3- Norma Brasileira de Contabilidade define Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) como:

A demonstração do resultado é a demonstração contábil destinada a evidenciar a composição do resultado formado num determinado período de operações

A demonstração do resultado, observado o princípio de competência, evidenciará a formação dos vários níveis de resultados mediante confronto entre as receitas, e os correspondentes custos e despesas.

A demonstração do resultado do exercício DRE é demonstrada de forma que os administradores possam ter uma boa avaliação dos custos/despesas/ganhos/lucro/prejuízos/impostos de determinado exercício.

c) **Demonstração do Fluxo de Caixa**

A demonstração do fluxo de caixa traduz aos usuários a capacidade da entidade de gerar caixa e equivalente de caixa, avaliar sua capacidade de liquidez e solvência.

d) **Notas Explicativas**

As demonstrações contábeis deverão ser complementadas por notas explicativas necessárias para um melhor esclarecimento da situação patrimonial e dos resultados do exercício.

2.3 Princípios Fundamentais Da Contabilidade

Os princípios da contabilidade, representam as doutrinas relativas a teoria da contabilidade.

Pela resolução CFC N°1282/10 esses princípios são:

- a) Princípio da Entidade;
- b) Princípio da Continuidade;
- c) Princípio da Oportunidade;
- d) Princípio do Registro pelo Valor Original;
- e) Princípio da Atualização Monetária;
- f) Princípio de Competência;
- g) Princípio da Prudência

a) Princípio da Entidade

Esse princípio tem como objetivo a autonomia patrimonial, ou seja, distinguir e separa o patrimônio da entidade com os dos sócios. Não se pode confundir esse patrimônio, pois um é da pessoa jurídica (empresa) e outro é a pessoa física (sócio).

b) Princípio da Continuidade

Esse princípio indica que as empresas não tem prazo de duração, portanto são abertas com prazo indeterminado de existência.

c) Princípio da Oportunidade

Processo de mensuração e apresentação dos componentes patrimoniais, afim de gerar informações integras e tempestivas.

O Princípio da Oportunidade visa o registro e todas as informações/ variações patrimoniais sofridas pela empresa, no exato momento em que elas ocorrem, sendo de forma completa e clara.

d) Princípio do Registro pelo Valor Original

Os fatos contábeis devem ser registrados sempre pelo seu custo histórico ou de aquisição expressos em moeda nacional, nunca por valorizações aleatórias e podem sofrer variações decorrentes de:

Custo Corrente

Valor realizável

Valor presente

Valor justo

e) Princípio da Atualização Monetária

Os efeitos das variações do poder aquisitivo da moeda nacional devem ser reconhecidos nos registros contábeis, por meio do ajustamento da expressão formal dos valores dos componentes patrimoniais.

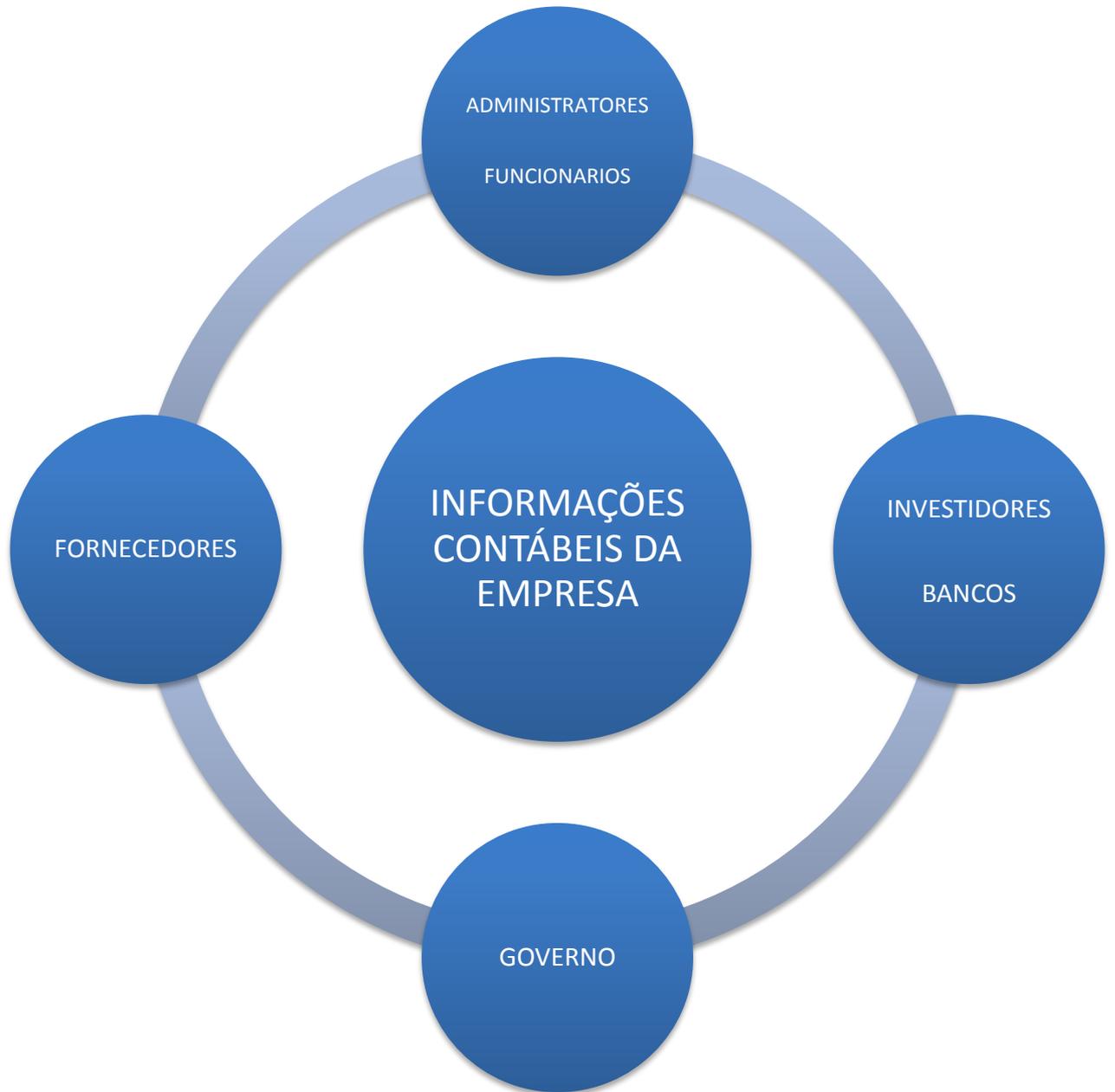
f) Princípio de Competência

As despesas e receitas, ou quais quer outros eventos registrados pela empresa, devem ser demonstrados dentro do exercício a que aconteceram, Independente do recebimento ou pagamento de tais eventos.

g) Princípio da Prudência

O Princípio da prudência determina a adoção do menor valor para os componentes do ativo e do maior para os do passivo, isso quando se apresentarem alternativas igualmente válidas para a quantificação das mutações patrimoniais que alterem o PL.

2.4 Principais Usuários da Informação Contábil Dentro das Empresas



Quadro Adapdato pelo Autor

2.5 Meios da Aplicabilidade Contábil

Captar → Informações e documentos

Registrar → Fatos

Conferir → registros e contas

Interpretar → Demonstrações

3 METODOLOGIA

O presente artigo foi desenvolvido através de uma pesquisa bibliográfica, com caráter exploratório e com técnicas quantitativas.

Pesquisa Bibliográfica: Pesquisa baseada em material já elaborado anteriormente como livros e artigos, para expor o tema proposto.

Exploratória: Tem por objetivo tornar as pessoas mais familiarizadas com o tema proposto, visa explicá-lo através de coleta de dados.

Abordagem Quantitativa: Esclarece a análise de dados através de demonstrações numéricas (linguagem matemática).

4 ANÁLISE DE DADOS

Produção de uma Fabrica de Amaciastes; 20.000 Litros

Descrição		Total	Unitário
Receitas		50.000,00	2,50
Custos Variáveis	Matéria-prima	(10.000,00)	(0,50)
	Embalagem	(8.000,00)	(0,40)
Subtotal de Custos Variáveis		(18.000,00)	(0,90)
Custos Fixos	Salários	(3.500,00)	(0,18)
	Depreciação	(2.000,00)	(0,10)
Subtotal de Custos Fixos		(5.500,00)	(0,28)
Subtotal de Custos		(23.500,00)	(1,18)
Despesas Variáveis	Frete de Entrega	(12.000,00)	(0,60)
Subtotal de despesas Variáveis		(12.000,00)	(0,60)
Despesas Fixas	Conta de Telefone	(500,00)	(0,03)
	Deprec. Equip. Adm.	(4.000,00)	(0,20)
Subtotal Despesas Fixas		(4.500,00)	(0,23)
Subtotal Despesas		(16.500,00)	(0,83)
Total de Gastos		(40.000,00)	(2,00)
Resultado		10.000,00	0,50

Fonte: Livro A Administração de Custos, BRUNI,2010 pag:354

Receita R\$50.000,00 ----- 100% $1.000.000/50.000= 20\%$

Lucro R\$10.000,00 ----- X

Produzindo 20.000 litros vamos ter um Lucro de 20%

Simulação se a Produção Dobrar; 40.000 Litros

Descrição		Total	Unitário
Receitas		100.000,00	2,50
Custos Variáveis	Matéria-prima	(20.000,00)	(0,50)
	Embalagem	(16.000,00)	(0,40)
Subtotal de Custos Variáveis		(36.000,00)	(0,45)
Custos Fixos	Salários	(3.500,00)	(0,09)
	Depreciação	(2.000,00)	(0,05)
Subtotal de Custos Fixos		(5.500,00)	(0,14)
Subtotal de Custos		(23.500,00)	(0,59)
Despesas Variáveis	Frete de Entrega	(24.000,00)	(0,30)
Subtotal de despesas Variáveis		(24.000,00)	(0,30)
Despesas Fixas	Conta de Telefone	(500,00)	(0,01)
	Deprec. Equip. Adm.	(4.000,00)	(0,10)
Subtotal Despesas Fixas		(4.500,00)	(0,11)
Subtotal Despesas		(16.500,00)	(0,41)
Total de Gastos		(70.000,00)	(1,75)
Resultado		30.000,00	0,75

Fonte: Livro A Administração de Custos, BRUNI,2010 pag:354

Receita R\$100.000,00 ----- 100% $3.000.000/100.000= 30\%$

Lucro R\$ 30.000,00 ----- X

Produzindo 40.000 litros vamos ter um Lucro de 30%

Analisando as duas demonstrações, pode-se notar que esta é uma empresa lucrativa e que tem a possibilidade de expansão, a ser verificada a viabilidade da mesma.

Para iniciar a análise é importante frisar sobre os custos que possuem influencia direta nos resultados uma vez que seus custos variáveis sofreram aumento de acordo com a produção, apesar de unitariamente esses custos permanecerem os mesmos não mudarem.

Já no que diz respeito aos custos fixos apesar de não haver sofrido alteração em seu total geral, os mesmos foram diluídos com o aumento da produção, podendo assim afirmar que quanto maior a quantidade produzida menor é meu custo fixo.

E por ultimo não menos importante temos que salientar no que se refere as diferenças nas produções, pois, apesar da empresa já gerar lucro em sua tentativa de expansão (dobra de produção) a mesma continuara a gerar lucro poderem seu lucro não aumenta proporcionalmente de acordo com seu aumento e passa de 20% para 30% tendo um aumento de 10% em seu lucro.

Abaixo veremos calculo para gestores terem melhor condições na tomada de decisão:

1º caso receita de R\$50.000,00

Receita	R\$50.000,00	-----	100%		
Lucro	R\$10.000,00	-----	X		$1.000.000/50.000= 20\%$

2º caso receita de R\$100.000,00

Receita	R\$100.000,00	-----	100%		
Lucro	R\$ 30.000,00	-----	X		$3.000.000/100.000= 30\%$

Assim podemos finalizar essa análise no que tange os valores mensurados na Demonstração A importância da contabilidade entra neste momento, que ao vermos essas duas demonstrações, podemos vir a pensar que o lucro triplica, mas após fazermos a análise e as contas necessárias e pertinentes, percebemos que a análise de forma correta pode fazer a diferença em uma tomada de decisão coerente, a qual o empresário terá um nível de segurança para traçar suas estratégias perante o mercado e suas mudanças, e o mais importante é frisar a necessidade do profissional contábil trabalho unido com os empresários, pois, seu papel vai além de cálculos dos impostos e sim um parceiro na busca pela continuidade empresarial.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No presente artigo foi levantado questões acerca da importância da contabilidade dentro das empresas, e abordado temas que comprovam e explicam a aplicabilidade da ferramenta contábil na gestão do negócio, assim, os gestores podem e devem utilizar da contabilidade no processo de tomada de decisões, através das demonstrações contábeis, no qual eles têm uma visão da real situação da empresa.

Uma contabilidade eficaz faz com que a empresa fique em legalidade para seu funcionamento e regular perante o fisco, além de atender os órgãos governamentais, ela ilustra as movimentações de qualquer gênero da empresa, através de suas demonstrações contábeis, trazendo aos gestores ferramentas de estudo para melhorar cada vez mais o processo decisório, sendo completo e eficiente.

Algumas entidades já se despertaram para a importância da contabilidade, muitas por necessidades estruturais e melhor acompanhamento de suas finanças juntamente com as variações de mercado. Outras empresas já se adéquam as ferramentas contábeis por oportunidades, pois, quanto maior o conhecimento de seu negócio, mais rentável ele poderá ser.

Um exemplo simples é a mensuração a respeito de expandir ou não seu negócio, podendo avaliar sua viabilidade antes de tomar alguma decisão sem os parâmetros confiáveis de informações. A contabilidade tem varias ferramentas para evidenciar todos os aspectos envolvendo o suposto “lucro” ou “prejuízo”.

Dessa forma contabilidade tem papel fundamental dentro das empresas, tanto para manter sua regularidade perante aos órgãos competentes, quanto para mantê-la viva e competitiva no mercado, gerando lucros e novas oportunidades.

Com isso o profissional contábil participa desses processos juntamente com as empresas, e é de suma importância que esteja sempre atualizado, para gerar as informações gerencias seguras, auxiliando no processo de tomada de decisões.

THE ACCOUNTING IMPORTANCE WITHIN THE COMPANIES

ABSTRACT

This article aims to demonstrate the importance of accountancy inside companies, not only for tax purposes, but also as management tool. The accountancy used as a management tool transforms numbers into financial reports, and translates information into accounting statements. This tool is able to analyze, evaluate, and extract relevant information about business management, in which the administrator builds upon for the decision process, aiming to reach advantages for the enterprise, besides of being a valuable resource in the company's management, acting to avoid fraud and unpleasant surprises as well. An organization that doesn't have an accounting system even if it is simple, possibly, it will not have correct and opportune information in a clear way, and this is an important and decisive factor for companies in order to sustain competitive over the constant changes in the economic scenario.

Keywords: Accountancy. Report. Enterprise. Management

6 REFERÊNCIAS

MARION, Jose Carlos, Analise das Demonstrações Contábeis, Contabilidade Empresarial, 3 ed. São Paulo: Atlas, 2008

BRUNI, Adriano Leal, A Administração de Custos Preços e Lucros, Com Aplicações na HP12C e Excel, 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010

SÁ, Antonio Lopes de, Teoria da Contabilidade, 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008

http://www.cfc.org.br/sisweb/sre/detalhes_sre.aspx?Codigo=1993/000750
acesso em 02/11/2015