

# CONTABILIDADE GERENCIAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO NA CIDADE DE TEÓFILO OTONI.

KARLA BARBOSA DOS SANTOS 1

RHUAN KRETLI SANTOS 2

aluno.karla.santos@doctum.edu.br  
aluno.rhuan.santos@doctum.edu.br

## 1 INTRODUÇÃO

Ao se analisar a evolução da sociedade em geral e das organizações empresariais comerciais, industriais e prestadoras de serviços, observa-se que a Contabilidade Gerencial se desenvolveu como o instrumento fundamental de apoio ao gerenciamento das informações úteis às atividades organizacionais. Leone e Leone (2007, p. 17) definem a Contabilidade Gerencial como: “[...] mensura e relata informações financeiras, bem como outros tipos de informações que ajudam os gerentes a atingir as metas da organização”.

A Contabilidade Gerencial fornece informações para os administradores tomarem suas decisões e torna-se ferramenta fundamental para manutenção do desempenho financeiro da empresa. Segundo Leone e Leone (2007, p. 21) a contabilidade gerencial pode ser analisada da seguinte maneira: “[...] se preocupa especificamente com a forma como informações sobre custos e outras informações financeiras e não financeiras devem ser usadas para o planejamento, controle e tomada de decisão”.

As empresas que adotam um eficiente planejamento estratégico organizacional e tributário envolvendo a área contábil de gestão e administrativa será possível tornar os exercícios organizacionais, administrativa e gestacional e estruturais mais ágeis e concretizáveis. Também é possível diminuir custos de impostos e otimizar gastos sendo vital no cenário tributário brasileiro que é uma das mais complexas mundialmente. Além de ter maior embasamento para conduzir investimentos corretamente.

Diante da importância apresentada nos parágrafos anteriores em relação a “**Contabilidade Gerencial**” questiona-se com essa pesquisa: Como contabilidade gerencial com suas bases teóricas beneficia uma empresa para melhor tomada de decisão, gestão e planejamento empresarial de uma empresa de materiais de construção?

Tendo como objetivo geral analisar os preceitos da contabilidade gerencial no âmbito administrativo de uma de uma empresa de materiais de construção, bem como definir critérios de argumentação selecionados no trabalho, discutir a contabilidade gerencial junto ao modelo

gestão de uma empresa de materiais de construção e obter uma relação entre contabilidade gerencial e tomada de decisão.

A partir dos resultados dessa pesquisa É possível que o empreendedor possa ser orientado por via de uma matriz de conceitos teóricos e práticos, que o aproxime dos princípios da contabilidade gerencial beneficiando o planejamento e o controle financeiro de sua empresa. Tal hipótese adquire sustentação a partir da tese de Janaína Resende Machado (2014, p. 27), Pelo fato de a contabilidade gerencial se vincular à comunicação interna, ela consegue apresentar o que ocorre com as operações do negócio e a situação real em geral em gestão e tomadas de decisões. Isso possibilita o fornecimento de informações para que cada área possa fazer um planejamento adequado e possa tomar as melhores decisões administrativas.

## **2 ANÁLISE E COMENTÁRIO DO CONTEÚDO**

Segundo o autor Welsch (1996, p.21), em sua bibliografia apresenta o termo “planejamento e controle de resultados” como sinônimo de “orçamentos para fins administrativos” e “controle orçamentário”. O autor o define, numa perspectiva ampla, “como um enfoque sistemático e formal à execução das responsabilidades de planejamento, coordenação e controle da administração De outro modo, Helfert (2000, p.129) conceitua orçamento empresarial como ”projeção de necessidades financeiras”, ressaltando diversas modalidades de orçamentos, entre elas o de Caixa e os Operacionais.

Os orçamentos de Caixa enfocam exclusivamente os recebimentos e pagamentos e no geral são preparados mensal ou semanalmente pelo pessoal da área financeira. Já os Operacionais expressam de forma detalhada as projeções de necessidades e resultados financeiros de uma área específica, normalmente sob responsabilidade de uma gerência, estando muito ligados à estrutura

organizacional e ao tipo de medida de desempenho utilizada pela empresa e às atividades realizadas em cada setor operacional, e no geral vislumbram o período de um ano. Silva e Gonçalves (2008, p.166) destacam que o orçamento não tem a pretensão de substituir o plano estratégico da empresa, “mas é um apoio que a empresa tem para administrar o curto prazo, sem se esquecer do longo prazo”. As autoras salientam o fato de que muitas decisões, devido ao seu nível de detalhamento, não estão diretamente apresentadas no plano estratégico e sim nos planos detalhados, entre os quais o orçamento é um deles. O controle orçamentário tem papel importante na coordenação das atividades e no estabelecimento de incentivos

apropriados nas organizações.

O orçamento de despesas operacionais compreende os gastos de administração, despesas comerciais para realizar as vendas, custos financeiros decorrentes de empréstimos e financiamento e as despesas tributárias exigidas pelo Estado. A empresa atinge seu objetivo em relação às despesas operacionais, segundo Zdanowicz (2001), a partir do momento que diminui o valor das despesas 15 operacionais, ou seja, aquelas não relacionadas diretamente com atividade financeira, chegando a um aumento de resultado, fazendo com que a empresa possa continuar operando no mercado. No entanto, deve-se advertir que o orçamento de despesas operacionais deve ser elaborado e reduzido a níveis realistas, pois um exagero pode afetar estruturalmente o negócio.

### **3 METODOLOGIA**

Trata-se de uma pesquisa bibliográfica e de campo. Porque, considera-se necessária para encontrar os resultados pretendidos e consultar os recursos disponíveis que subsidiem um embasamento teórico que neste caso são as informações contidas em distintos documentos e textos disponíveis, pois este é essencial no desenvolvimento da pesquisa. Conforme Oliveira (2002), o método é um conjunto de regras, determinações ou critérios que servem de referência a serem seguidas no processo de busca da explicação ou da elaboração de hipóteses, em relação a questões ou problemas específicos. Necessário e resultante das análises que serão aplicadas aos seguintes elementos e/ou contextos.

### **4 RESULTADOS ENCONTRADOS**

Embora as instituições contemporâneas precisem e desejem funcionários motivados para melhor desenvolvimento dela, algumas delas não se atentam em criar e desenvolver técnicas para a motivação do seu quadro de funcionários ou na procuram encontram motivos supérfluos que não a despertam. Nesse âmbito, pode-se afirmar que a motivação humana dentro de uma organização é um grande fator desafiador para elas, principalmente na prática, em princípio, continua em segundo plano pelas organizações, sendo tocadas com simplicidade (GIMENEZ e et.al. 2014).

Isso porque, num ambiente em que a contabilidade gerencial- financeira tem mais atenção dos gestores por não ser um ramo estático e sofre influências do mercado isso torna-se essencial para o aprimoramento dela devido as suas mazelas organizacionais, sendo assim, a parte de Recursos Humanos preocupados somente em recrutar e selecionar funcionários. A Contabilidade Gerencial, conforme Pizzolato (2000, p. 195 apud Machado e et.al. 2014), produz informações importantes para a administração, a qual exige informações para diversas funções tais como: auxílio no planejamento; na medição e avaliação de performance; na

fixação de preços de venda e na análise de ações alternativas. Para Atkinson *et al* (2000 p. 36 apud Machado e et.al. 2014) “contabilidade gerencial é o processo de identificar, mensurar, reportar e analisar informações sobre os eventos econômicos das empresas”. Assim sendo uma ferramenta essencial a para sua administração.

Assim, a empresa pesquisada tem em seus âmbito administrativo e também observa-se que a contabilidade teve que se aprimorar, desenvolvendo novos instrumentos para dar suporte à gestão da empresa que terceirizava o serviço e atualmente conta com um contador próprio, transformando os fatos ocorridos em trampolins para alavancagens futuras, buscando atualizar-se no mercado a fim de oferecer informações mais claras e precisas. As contabilidades junto à gestão empresarial relacionam a adição de exercício e instrumentos contábeis posicionadas ao âmbito empresarial, Isto é, às rotinas administrativas e profissionais dentro das organizações. Ela inclui processos fiscais e tributários, como também previdenciários, legais e legislações comerciais indispensáveis para o funcionamento das intuições já o clima organizacional é o complemento para o melhor desenvolvimento e desempenho ao atingir metas e objetivos. Dessa forma, a empresa pesquisada conta com um profissional contábil em seu escritório financeiro para facilitar todo esses processos.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O presente artigo nos mostra como é indispensável ter um planejamento financeiro e conhecimento técnico sobre cada função dos elementos da administração financeira, porque, só dessa forma poderemos conseguir sucesso no âmbito empresarial. Entende-se que toda empresa tem uma relação de dependência de muitos desses elementos que são o planejamento, a fiscalização, o controle de custo e a gestão tendo a contabilidade gerencial e a gestão empresarial como suportes vitais para um bom planejamento. Contudo, a gestão de pessoas fortemente tangente ao Clima Organizacional também é uma forte ferramenta para o desenvolvimento das empresas modernas.

Atualmente o mercado empresarial, além de ser excessivamente competitivo e dinâmico, tem um elevado custo, principalmente para as empresas do nosso país advindo essencialmente da carga tributária. Sendo assim, vital a redução de gastos e despesas para evitar a falência de uma empresa. No que tange ao quadro profissional eles expoe a identidade da organização e isso influencia na busca por objetivos e metas.

Uma eficiente contabilidade gerencial tangente a uma gestão empresarial aliado a gestão de pessoas tendo como suporte o planejamento tributário e o Clima Organizacional, por exemplo, são instrumentos de eficácia para assegurar a competitividade perante o mercado e molda-se

numa forma preventiva e prevista em lei de economia na carga tributária, onde através de espaços na lei pode-se buscar alternativas para dedução de impostos e tomadas de decisões, que repercutem de forma positiva nos resultados da empresa.

## REFERÊNCIAS

FABRETTI, Laúdio. C. **Contabilidade Tributária**. 7º Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

\_\_\_\_\_, Laúdio. C. **Contabilidade tributária**. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

FLORES, Rafael Telch. **A influência do clima organizacional nas empresas e nas pessoas**. Disponível em <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/a-influencia-do-clima-organizacional-nas-empresas-e-nas-pessoas/98588/>>. Acesso em 06 de maio de 2022.

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, E. **Administração financeira**. 3. ed São Paulo: Saraiva, 1999.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Gerencial**. 6ª ed. reimpr. São Paulo: Atlas, MACHADO, Janaína Resende; et.al. **Contabilidade gerencial e sua importância para a gestão e tomada de decisão das empresas contemporâneas**. Disponível em <<http://www.opet.com.br/faculdade/revista-cc-adm/pdf/n11/ARTIGO-CONTABILIDADE-GERENCIAL-OPET.pdf>>. Acesso em 02 de abril de 2022.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. Disponível em <[https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy\\_of\\_historia-i/historia-ii/china-e-india](https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy_of_historia-i/historia-ii/china-e-india)>. Acesso em 02 de maio de 2022.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria Estratégica e Operacional**. 3ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Significado de Pesquisa de campo. In: **Significados**. Disponível em <<https://www.significados.com.br/pesquisa-de-campo/>>. Acesso em 02 de maio de 2022.

SOARES, Dagmar da Cruz; et.al. **Balço patrimonial, DRE e DFC:**

**demonstrações obrigatórias e a utilização administrativa.** Disponível em <[http://www.sinescontabil.com.br/monografias/trab\\_profissionais/sergio\\_1.pdf](http://www.sinescontabil.com.br/monografias/trab_profissionais/sergio_1.pdf)>.

Acesso 10 de março de 2022.

WENDLAND, Ana Claudia; Et. Al. **Análise financeira em um posto revendedor de combustíveis.** Disponível em <<http://www.fag.edu.br/upload/graduacao/tcc/5137a305e6e9c.pdf>>. Acesso em 09 de abril de 2022.