

UMA ANÁLISE SOBRE O IMPACTO CAUSADO NOS ESCRITÓRIOS LOCAIS NA REGIÃO DE CARATINGA-MG COM O CRESCIMENTO DA CONTABILIDADE DIGITAL.

AN ANALYSIS OF THE IMPACT CAUSED ON LOCAL OFFICES IN THE CARATINGA-MG REGION WITH THE GROWTH OF DIGITAL ACCOUNTING.

GUSTAVO VIEIRA DUTRA¹

LORENA MARQUES COSTA MORAES²

Prof. Vagner Bravos Valadares³

aluno.gustavo.dutra@doctum.edu.br

aluno.lorena.moraes@doctum.edu.br

RESUMO

O TCC será desenvolvido sobre o seguinte tema: 'Uma análise sobre o impacto causado nos escritórios locais da região de Caratinga-MG com o crescimento da contabilidade digital.' A contabilidade digital é algo que tem tido um grande crescimento nos últimos anos, os escritórios locais da região de Caratinga-MG e cidades circunvizinhas estão acompanhando esse desenvolvimento. A era do digital chegou e nota-se um crescimento muito grande deste nicho, em regiões menos desenvolvida como Caratinga-MG e cidades circunvizinhas, talvez não se nota o uso dos artifícios da contabilidade digital para retenção de novos clientes, como se percebe em grandes centros como SP, RJ e BH, a contabilidade digital veio como um parceiro do contador que já estava acostumado com os atendimentos apenas de forma presencial, com ela é possível atender a um cliente a KM de distância do mesmo. É perceptível que em pequenos centros o investimento em uma contabilidade de digital é menor, para resolver o empasse uma das soluções propostas seria o investimento em cursos preparatório na área de marketing e aperfeiçoamentos dos conhecimentos sobre manuseio de plataformas digitais para assim conseguir seguir as mudanças que se teve e tem a todos os dias com a contabilidade digital e na legislação.

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade. Atualização do Mercado. Marketing.

ABSTRACT

The TCC will be developed on the following topic: 'An analysis of the impact caused to local offices in the Caratinga-MG region with the growth of digital accounting. ' Digital accounting is something that has seen great growth in recent years, are local offices in the Caratinga-MG region and surrounding cities following

¹ Rede de Ensino Doctum – Unidade Caratinga – Gustavo Vieira Dutra – Bacharelado em Ciências Contábeis, 2024.

² Rede de Ensino Doctum – Unidade Caratinga – Lorena Marques Costa Moraes – Bacharelado em Ciências Contábeis, 2024.

³ Rede de Ensino Doctum – Unidade de Caratinga – Professor Orientador, Mestre em Gestão de Territórios e Mestre em Ciências da Educação – bravos@doctum.edu.br

this development?, The digital era has arrived and we can see a huge growth in this niche, In less developed regions such as Caratinga-MG and surrounding cities, the use of digital accounting devices to retain new customers may not be noticed, as can be seen in large centers such as SP, RJ and BH, digital accounting came as a partner of accountant who was already accustomed to face-to-face service only, with it it is possible to serve a customer who is KM away. It is noticeable that in small centers the investment in digital accounting is lower. To resolve the impasse, one of the proposed solutions would be to invest in preparatory courses in the area of marketing and improve knowledge on handling digital platforms in order to be able to follow the changes that We had and have every day with digital accounting and legislation.

KEYWORDS: Accounting. Market Update. Marketing.

1 Introdução

A contabilidade digital tem como objetivo atender às demandas e necessidades tecnológicas do mercado, modernizando a gestão contábil. O avanço da tecnologia impulsiona a contabilidade, permitindo processos mais eficientes. Com a contabilidade *online*, os gestores e contadores podem acompanhar o patrimônio e rendimentos das empresas de forma organizada e acessível, através de dispositivos digitais.

No entanto, é fundamental contar com profissionais registrados no Conselho Regional de Contabilidade para garantir a segurança. A modernização das gestões contábeis na era digital traz impactos positivos para o mundo empresarial, otimizando processos, minimizando erros e permitindo o desenvolvimento e crescimento das empresas.

A chegada da contabilidade digital no Brasil se deu em 2015, algo que já se estava difundido pela Europa e com grande aceitação, no Brasil também houve uma boa aceitação e logo os profissionais contábeis começaram a utilizá-la, trocando os serviços feitos através de papéis físicos por processos via aparelho com acesso à internet, trazendo mais praticidade e processos mais rápidos, diminuindo o tempo gasto com cada processo. Ela automatiza os processos, trazendo grandes contribuições para os escritórios contábeis e suas empresas homologadas (SANTOS, PAES e LIMA, 2022). Na nova era das tecnologias, nota-se umas necessidades de processos de formas digitais.

Rodrigues e Júnior (2022) vão definir a contabilidade digital como o modelo responsável por executar seus serviços contábeis através da internet, utilizando-se da tecnologia apenas para a condução da atuação dos profissionais contábeis.

Na contabilidade passada os meios de trabalhos eram: lápis, caneta, folha de papel e máquina de escrever. Por outro lado, na contabilidade digital os meios para facilitar os processos contam com: aparelhos digitais, certificados digitais, documentos em nuvem, internet, pen-drive, pastas on-line e diversos outros mecanismos que trazem mais praticidades e mais rapidez no processo contábil das empresas.

Diante dessa realidade a questão problemática desse trabalho de pesquisa se voltou para a seguinte interrogante: “Os escritórios de contabilidade da região de Caratinga-MG, estão acompanhando as atualizações da contabilidade digital?” Focados em dimensionar resposta a essa questão definiu-se como objetivos o que segue:

- Objetivo Geral: Verificar o grau de atualização da contabilidade digital nos escritórios de contabilidade na região de Caratinga-MG.

- Objetivos Específicos: Verificar se há otimização, analisar se há aprimoramento da comunicação, analisar se há redução de custos operacionais, agilizar se está havendo agilidade no processo de tomada de decisão.

Norteados por esses objetivos se chegou à hipótese de que contabilidade digital é de fundamental importância para todos, uma vez que ela otimiza os processos, fazendo com que gastemos menos tempo realizando tarefas em processos que outrora se demandaria um tempo maior a serem realizadas.

Metodologicamente o desenvolvimento desse trabalho científico acontece pelo uso do método quantitativos, de natureza exploratória para o seu desenvolvimento por via de análises e observações e coletas de dados.

Qualitativamente, com o intuito de aplicar o conhecimento de alguns autores, exposto em diversas obras estudadas e levando importantes teorias para dentro de uma organização, trazendo melhorias significativas para os escritórios de contabilidade com o uso da contabilidade digital.

Estruturalmente o trabalho está organizado em três partes. A primeira é uma abordagem sobre o contexto da contabilidade na região de Caratinga-MG; a segunda trata da aceitação e adaptação dos escritórios locais com a contabilidade digital; a terceira aborda a tecnologia e o uso de ferramentas da contabilidade digital para agilização dos processos.

Revisão Bibliográfica - Conceitos básicos sobre o tema

É notório uma grande evolução no meio em que vivemos de um certo tempo para a atualidade, por exemplo o trabalho manual substituído por máquinas, e, com

a nova era da contabilidade não é diferente, a contabilidade digital, onde vemos o avanço nos processos que outrora se demorava muito tempo, hoje se consegue fazer com a ajuda da internet com um tempo hábil e muitas das vezes no próprio escritório, o que a algum tempo era necessário ir a algum local para resolver.

De acordo com Alves (2017), pode se dizer que a história da Contabilidade seguiu a evolução da humanidade e que essa intenção de controlar o que as pessoas possuem nasceu delas mesmas, que no início foi de forma rude e que com a evolução particular de suas riquezas houve a necessidade de melhorar seus métodos para proteger e controlar o patrimônio. A contabilidade veio para ser um aliado do empresário e das pessoas que utilizam da mesma para contabilizarem suas riquezas e débitos e créditos ao qual possuem, uma forma de acompanhar a saúde financeira da sua empresa ou vida pessoal.

Para Hansen (2001) “Entender o passado é essencial para compreender o presente e para saber para onde caminhar no futuro.” Para entendermos o processo do nascimento da contabilidade precisamos voltar lá atrás no surgimento da contabilidade e como a mesma chegou até nós, para entendermos os seus crescimentos e mudanças que houve para crescer na contabilidade digital, toda mudança acontecida deu-se na necessidade do mercado de atualização e da necessidade da contabilização em todos os processos.

Segundo Guerreiro, (1989, p.10,11, apud RINCON, 2012): é importante observar que nas últimas décadas o mundo, e sobretudo o Brasil viveu uma verdadeira revolução tecnológica da informática. A história da Contabilidade no Brasil veio a se iniciar-se a partir da época do Brasil Colonial entre o século XVI e o início do século XIX, quando se abrigava colônias do reino de Portugal, com a necessidade de controles contábeis para o desenvolvimento das primeiras Alfândegas que surgiram em 1530.

Na visão de Oliveira (2014), a evolução contábil está diretamente atrelada às inovações que envolvem o sistema econômico e exige da área contábil incessantes mudanças, com a intenção de satisfazer as necessidades de cada época. A evolução da contabilidade para a contabilidade digital se deu das constantes necessidades de aprimorar as formas de trabalhar com mais eficiência e mais eficácia.

Através da mesma consegue atender a um cliente a quilômetros de distância, podendo comunicar com o mesmo através de um aparelho celular, todos os

seguimentos estão em constantes mudanças, com a contabilidade não é diferente, assim surgiu o modelo de contabilidade digital. Trazendo praticidade para os usuários.

De acordo com Gil (2016, p. 8), o método é um caminho para se chegar a um determinado fim, e, o método científico traz em si o conjunto de procedimentos intelectuais e técnicos adotados para se atingir o conhecimento.

Ainda, de acordo com Gil (2016, p. 14), há os métodos que indicam os meios técnicos da investigação. Eles visam fornecer a orientação necessária à realização da pesquisa social, sobretudo no referente à obtenção, processamento e validação dos dados pertinentes à problemática que está sendo investigada.

A definição do objeto de estudo dessa pesquisa é a que segue a aplicação da tecnologia como ferramenta de produção de informações contábeis nos escritórios de contabilidade e a influência no mercado contabilista atual. De acordo com Lakatos (2021) o objeto de uma pesquisa é o tema propriamente dito que será aprofundado durante o trabalho.

Para atingir os objetivos do trabalho, foi utilizada uma metodologia mista, combinando métodos quantitativos e qualitativos para analisar o impacto da tecnologia nos escritórios de contabilidade. Ela é qualitativa, pois espera-se analisar e interpretar de forma detalhada os aspectos mais profundos sobre o tema (MARCONI; LAKATOS, 2021, p.298). De acordo com os autores, seu interesse não é explicar o objeto que investiga, mas sim compreender seu fenômeno dentro do contexto que estuda, sendo no presente trabalho a aplicação da tecnologia como ferramenta de produção de informações contábeis nos escritórios de contabilidade e a influência no mercado contabilista atual.

Para Marconi e Lakatos (2021) são pesquisas exploratórias: pesquisa bibliográfica, estudo de caso e levantamento de campo. A pesquisa tem teor exploratório pois busca evidenciar os fatos com as devidas observações e avaliações sobre um tema pouco discutido, e por meio disso tem-se também a descritiva da questão.

Ainda conforme Marconi e Lakatos (2021), o estudo bibliográfico é estruturado com base em materiais já existentes, neste caso, composto principalmente por artigos científicos, buscando definir o problema proposto a partir das bibliografias publicadas anteriormente.

A metodologia quantitativa foi empregada por meio da aplicação de um questionário estruturado com escalas de avaliação, enquanto a metodologia qualitativa permitiu explorar as percepções e barreiras enfrentadas pelos profissionais na implementação de tecnologias. Ao combinar essas abordagens, o estudo visa proporcionar uma compreensão mais profunda dos fatores que influenciam o uso de tecnologia e as estratégias necessárias para superar a resistência interna e externa ao uso dessas ferramentas.

A aplicação do questionário foi realizada com doze escritórios de contabilidade situados em Caratinga - MG, que participaram voluntariamente e forneceram respostas detalhadas sobre suas experiências com a adoção de novas tecnologias. Os representantes dos escritórios ocupavam cargos como gerentes, contadores e analistas, o que garantiu uma diversidade de perspectivas sobre os desafios e benefícios associados ao uso de tecnologia no setor contábil. Os dados coletados foram analisados para identificar tendências e padrões que podem auxiliar na formulação de estratégias para facilitar a adoção tecnológica no setor.

Coleta de dados

Para a apresentação e análise dos resultados da coleta de dados, foi utilizado formulário impresso e respondido presencialmente, através de visitas aos escritórios locais da cidade de Caratinga-MG, para chegar ao resultado da amostra foram entrevistados 21(vinte e um) respondentes, todos profissionais da área contábil e atuantes em escritório dentro da cidade.

O formulário visou verificar as percepções dos entrevistados diante do crescimento e inovações da contabilidade digital e o impacto causados no desenvolvimento das demandas dos escritórios de contabilidade, verificando se houve vantagens com o uso das ferramentas contábeis.

Análise e discussão dos dados

Para verificar as características dos respondentes, foram adicionados ao formulário perguntas sobre o gênero, faixa etária e tempo de experiência na área contábil. Na tabela abaixo estão os resultados correspondentes ao gênero, faixa etária e tempo de experiência dos respondentes, por onde se pode identificar características pessoais e profissionais.

Característica	Resposta	Quantidade	Percentual
Gênero	Feminino	13	61,90%
	Masculino	8	38,10%
TOTAL		21	100%
Faixa Etária	18 a 25 anos	5	23,80%
	26 a 35 anos	9	42,85%
	36 a 45 anos	6	28,57%
	Mais de 45 anos	1	4,78%
TOTAL		21	100%
Tempo de Experiência	Entre 1 a 4 anos	7	33,33%
	Entre 5 a 9 anos	5	23,80%
	Mais de 10 anos	9	42,87%
TOTAL		21	100%

Tabela 1- Perfil dos respondentes

Fonte: DUTRA, Gustavo Vieira e MORAES, Lorena Marques Costa (2024).

De acordo com os dados apresentados acima, podemos concluir que a maioria dos respondentes é do sexo feminino, representando 61,90% e o sexo masculino 38,10%. De acordo com o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), em 2024, dos profissionais registrados ativos 207.130 (Duzentos e Sete mil e Cento e Trinta) são do gênero masculino e 182.070 (Cento e Oitenta e Dois mil e Setenta) são do gênero feminino.

Com relação a faixa etária, 23,80% dos pesquisados possuem 18 a 25 anos, 42,85% possuem 26 a 35 anos, 28,57% possuem 36 a 45 anos e 4,78% possuem mais de 45 anos. Podemos concluir que a maioria se concentra entre 26 a 35 anos com o percentual de 42,85%, e a minoria está na faixa etária dos mais de 45 anos com percentual de 4,78%.

Analisando o tempo de experiência, 33,33% dos pesquisados possuem entre 1 a 4 anos de experiência, 23,80% possuem entre 5 a 9 anos e 42,87% possuem mais de 10 anos. É possível observar que 42,87%, quase a metade dos pesquisados possuem mais de 10 anos de experiência na área contábil.

Treinamentos para a utilização de novas tecnologias

Com a leis em constante alterações e novas ferramentas sendo desenvolvidas, o treinamento e aperfeiçoamento é de extrema importância dentro das organizações, o investimento em treinamentos é de suma importância e acompanhamento das mudanças que o mercado pede, na contabilidade não é diferente os contadores e auxiliares devem estar por dentro das mudanças das leis do ramo e do ramo de atuação de seus clientes e o escritório quando possível deve proporcionar treinamentos para seus colaboradores.

“Segundo Albert Einstein 1929 “A mente que se abre a uma ideia, jamais voltará ao seu tamanho original”, o conhecimento é transformador, por isso é tão importante o investimento em treinamentos dentro dos escritórios de contabilidade.

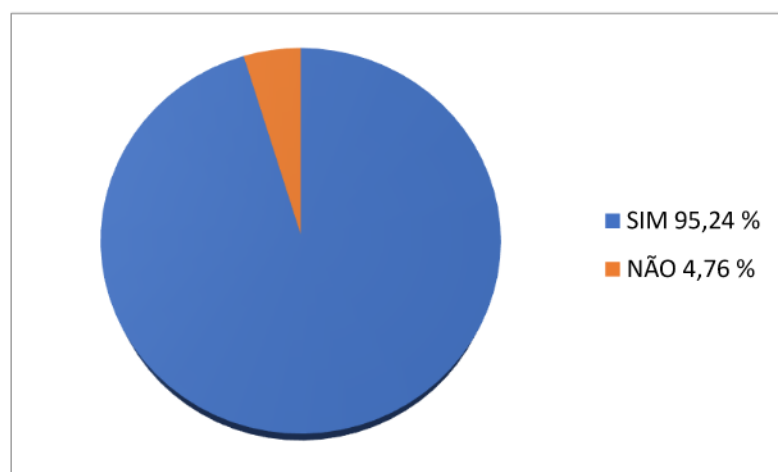


Figura 2 – Treinamentos para a utilização de novas tecnologias

Fonte: DUTRA, Gustavo Vieira e MORAES, Lorena Marques Costa (2024).

Segundo resposta dos entrevistados para esta pesquisa de autoria própria, 95,24 % consideram que os escritórios tem investido em treinamentos de novas tecnologias e 4,76 % consideram que não está havendo investimento em treinamentos no escritório que trabalham, a porcentagem nos mostra que a maioria dos escritórios de Caratinga-MG tem investido em treinamentos, através dos treinamentos os colaboradores, adquirem conhecimento e colocam em pratica dentro dos escritórios.

Ferramentas utilizadas no escritório de contabilidade

Os entrevistados foram questionados sobre quais ferramentas da contabilidade digital eles tem conhecimento e quais eles utilizam nas suas rotinas

contábeis para o desempenho dos seus afazeres diários, no qual poderiam ser escolhidas várias opções dentre as listadas.

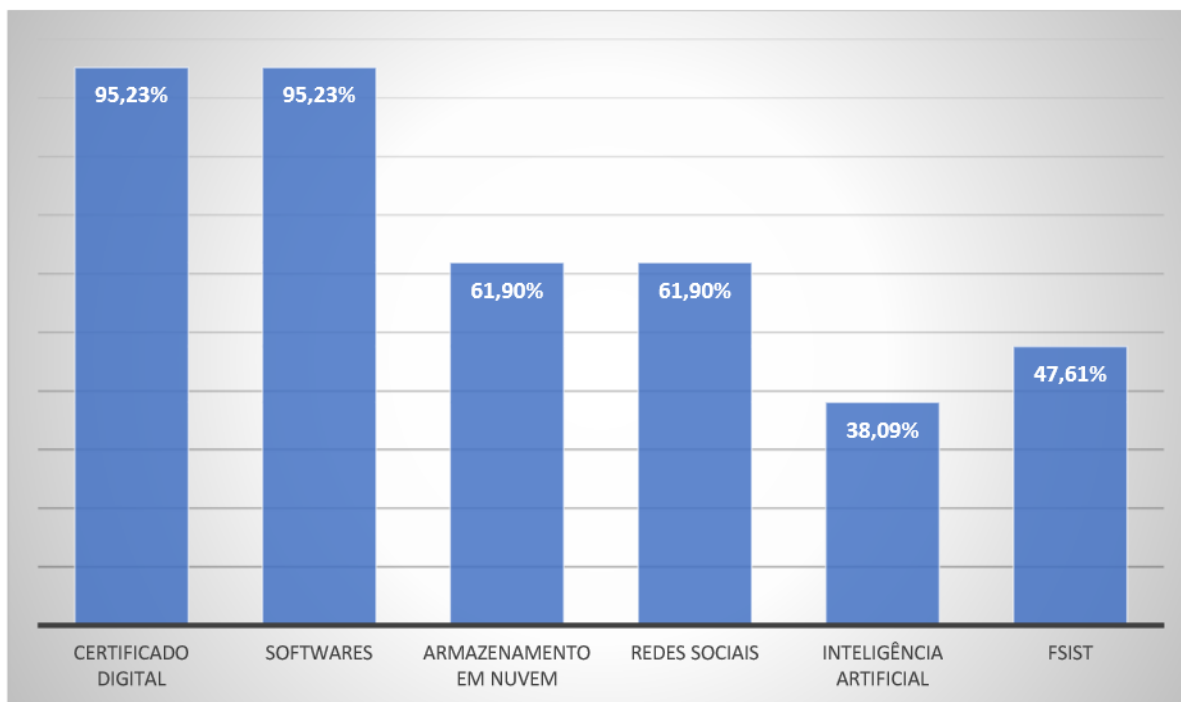


Figura 3- Ferramentas utilizadas no escritório de contabilidade

Fonte: DUTRA, Gustavo Vieira e MORAES, Lorena Marques Costa (2024).

Os dados da pesquisa revelam que as ferramentas mais utilizadas nos escritórios de contabilidade são o certificado digital e o software, ambas com 95,23%, o que indica um empate entre elas. Além disso, as redes sociais para captação de clientes obtiveram 61,90%, enquanto o armazenamento em nuvem ficou com 61,90%. A inteligência artificial voltada para tarefas contábeis registrou 38,09%, e o FSist marcou 47,61%.

É possível analisar que os resultados obtidos por esta questão se devam ao fato de que os escritórios de contabilidade estão se atualizando em relação às várias ferramentas disponíveis no mercado atualmente, visando reduzir erros e aumentar a eficiência do tempo.

Vantagens da contabilidade digital

A utilização das ferramentas digitais pode proporcionar vantagens para os escritórios contábeis, foi perguntado aos entrevistados dentre as opções abaixo quais são as vantagens que as ferramentas digitais trouxeram para os escritórios no qual os entrevistados trabalham.

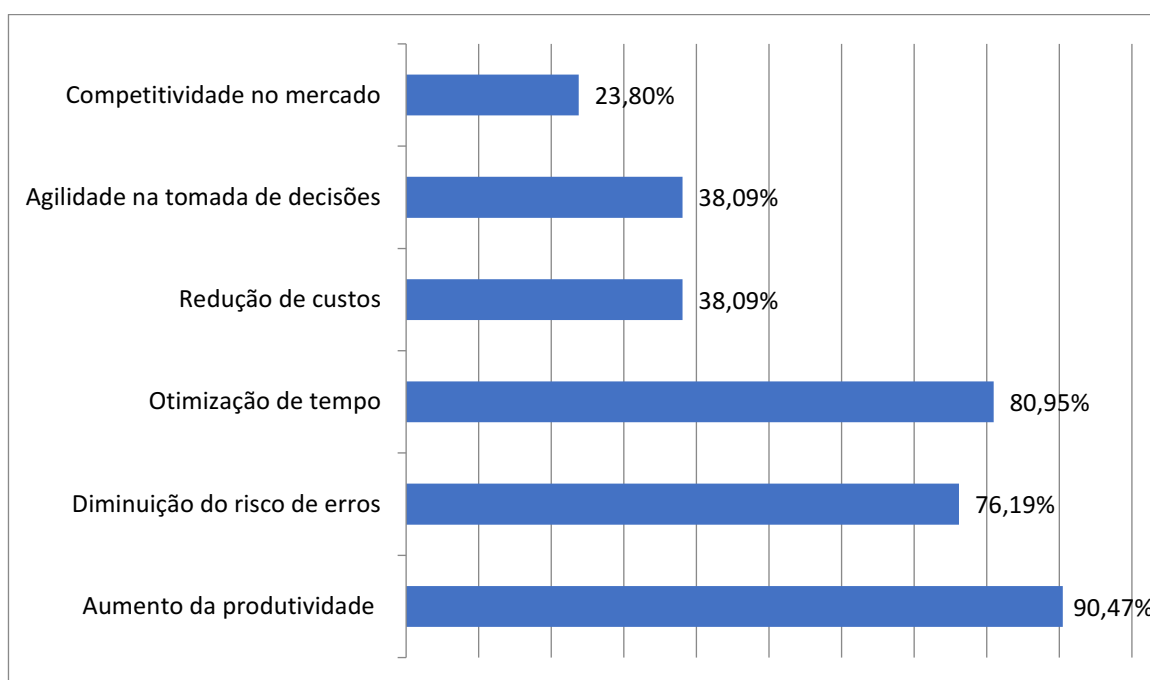


Figura 4 – Vantagens da contabilidade digital

Fonte: DUTRA, Gustavo Vieira e MORAES, Lorena Marques Costa (2024).

Dentre as vantagens que mais se destacam está: Aumento da produtividade 90,47 %, Otimização de tempo 80,95% e diminuição de riscos de erros 76,19 %. Tais processos andam lado a lado, uma vez que quando se há aumento da produtividade, há também uma otimização de tempo. Com os processos digitais pode haver uma diminuição de riscos de erros, uma vez se tem uma automação dos processos e conciliações bancárias, lançamentos contábeis.

A importância do uso de ferramentas digitais nos escritórios de contabilidade na região de Caratinga-MG.

O uso de ferramentas digitais pode trazer diversas vantagens como mostrado na pesquisa, foi perguntado aos entrevistados se consideram importante o uso de ferramentas digitais nos escritórios, conforme mostra o gráfico abaixo.

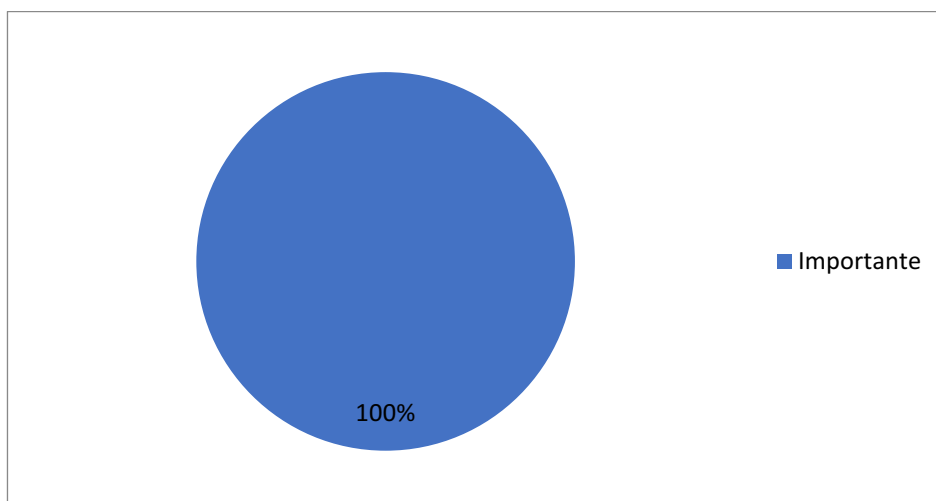


Figura 5- A importância do uso de ferramentas digitais nos escritórios de contabilidade na região de Caratinga-MG.

Fonte: DUTRA, Gustavo Vieira e MORAES, Lorena Marques Costa (2024).

Dentre toda informação coletada sobre o ponto de vista de cada profissional, é perceptível o quão importante tem se tornado a tecnologia contábil no meio dos profissionais que já estão atuando a anos na área, e até mesmo os que estão começando agora com a oportunidade de abrir sua contabilidade 100% digital, reduzindo custos iniciais.

Podemos visualizar como tecnologia tem transformado o ambiente de trabalho para um ambiente mais eficiente, colaborativo e flexível, as empresas podem melhorar a produtividade, otimizar a utilização dos espaços e oferecer uma experiência de trabalho mais dinâmica para seus colaboradores

Considerações Finais

O presente artigo nós permitiu concluir que a contabilidade digital representa um passo importante na evolução da contabilidade, uma revolução na forma como as contabilidades gerenciam suas informações financeiras e fiscais. A utilização das tecnologias substituem os processos manuais e a documentação em papel por sistemas automatizados e digitais, permitindo que contadores e empreendedores acessem dados em tempo real e com maior exatidão a fim de simplificar tarefas repetitivas, aprimorar a precisão das informações e acelerar procedimentos.

Dentre os principais benefícios da contabilidade digital, destacam-se a diminuição de erros humanos, o aumento da eficiência no trabalho e a segurança das informações, uma vez que os dados ficam armazenados em ambientes digitais

protegidos. Ademais, a possibilidade de acesso remoto permite que empresários e contadores tomem decisões com base em informações atualizadas a qualquer instante e de qualquer lugar.

A contabilidade digital simboliza a adaptação da contabilidade ao mundo moderno, onde agilidade e acesso em tempo real aos dados são essenciais. Além de otimizar o trabalho dos contadores, a contabilidade digital permite que empresários tenham uma visão mais clara e imediata de suas finanças, auxiliando na tomada de decisões informadas e estratégicas. A contabilidade digital não é apenas uma evolução técnica, mas uma abordagem contemporânea e indispensável para empresas que buscam se manter competitivas e bem-posicionadas no mercado atual. Portanto, a adoção da contabilidade digital não é apenas uma escolha estratégica, mas uma necessidade para as empresas que buscam competitividade, crescimento sustentável e agilidade para responder rapidamente às mudanças do mercado.

Ao longo do desenvolvimento do artigo foi possível observar que a contabilidade digital tem se tornado uma ferramenta fundamental no auxílio dos desenvolvimentos de atividades da gestão contábil dentro dos escritórios, ela veio como uma aliada do contador, para somar forças, ajudar em processos mais rápidos e tomada de decisão, é de suma importância a adesão da mesma nos escritórios de contabilidade de todo o mundo, pois os benefícios notados pelos entrevistados que adotaram em seus escritórios são significativos e de grande valia. A mesma tem auxiliado no aprimoramento da comunicação através de redes sociais e outras ferramentas e auxiliado na captação de novos clientes.

A captação do meio das redes sociais tem sido algo de grande valia e utilidade nos tempos atuais, através da mesma, um contador consegue atender o seu cliente sem que o mesmo resida na mesma cidade ou estado, o que trás uma retenção maior para os contadores que estão dispostos a usar esse meio para captar clientes, muitas empresas investem em cursos de marketing digital para se ter um retorno maior, ou exemplo são os influenciadores contadores, que levam seus ensinamentos através das redes sociais e captam seu publico para comprar um curso ou participar de uma mentoria ou palestra, a rede social, trás esse poder de escolha.

Logo, nota-se que o futuro da contabilidade está ligado com a evolução digital, faz necessário que as empresas quanto os contadores estejam sempre

adeptos e ligados as mudanças e inovações tecnológicas, buscando sempre se atualizar, fazer cursos na área e aproveitem ao máximo as oportunidades que essas tecnologias oferecem para benefício da profissão e desenvolvimento das atividades.

Referências Bibliográfica

ALVES, A. Teoria da contabilidade. Porto Alegre: Sagah, 2017.

Carlos, José Marílon, **Contabilidade Básica**. 13 edição, atlas 18 de julho de 2022.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projeto de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. Atualização da edição João Bosco Medeiros - 9. ed. - São Paulo: Atlas, 2021.

SÁ, Antônio Lopes de. História Geral e das Doutrinas da Contabilidade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Vieira, Ivone Pereira **Contabilidade Introdutória**. 01 edição, Scortecci, 2019.

Os Avanços da Contabilidade Digital.

Disponível em: <https://monografias.brasilecola.uol.com.br/amp/administracao-financas/os-avancos-da-contabilidade-digital.htm>

Acesso em: 07 de junho de 2024.

Como a Tecnologia Pode Transformar a Gestão de Pequenas e Medias Empresas.

Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/amp/We-Are-Omie/noticia/2019/07/como-tecnologia-pode-transformar-gestao-das-pequenas-e-medias-empresas.html>

Acesso em: 06 de junho de 2024.

Matéria sobre o contador revoltado

Disponível em: <https://www.sincovat.com.br/pagina.php?cont=noticiasDet&id=21543>

Acesso em: 06 de junho de 2024.

Contabilidade Digital: Como funciona e quais vantagens?

Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/contabilidade-dig>

Acesso em: 12 de agosto de 2024.

Contabilidade Digital: O Guia Completo

Disponível em: <https://blog.contaazul.com/parceiros/contabilidade-digital/>

Acesso em: 12 de agosto de 2024.

Contabilidade digital para contadores: eficiência na pratica

Disponível em: <https://blog.omie.com.br/o-que-e-contabilidade-digital-entenda-como-funciona-e-quais-as-vantagens-em-aderir/>

Acesso em: 12 de agosto de 2024.

O que é a Contabilidade Digital: Benefícios e Como funciona

Disponível em: <https://www.ferreiracontabilidade.com.br/blog/1-o-que-e-a-contabilidade-digital:-beneficios-e-como-funciona/>

Acesso em: 25 de setembro de 2024.

Contabilidade digital: como impulsionar negócios com tecnologia

Disponível em: <https://www.cora.com.br/blog/contabilidade-digital-impulsionar-negocios/>

Acesso em: 25 de setembro de 2024.

Contabilidade Digital: Porque ela é tão importante?

Disponível em: <https://gestaocont.com.br/contabilidade-digital-por-que-ela-e-tao-importante/>

Acesso em: 25 de setembro de 2024.