


TERMO DE APROVAÇÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso intitulado: AS VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DO NEUROMARKETING PARA A CRIAÇÃO DE MARCAS NO ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, elaborado pelo(s) aluno(s) DYEGO TASSAR SOUZA ROSA e RUBENS GERALDO ALVES DA SILVA foi aprovado por todos os membros da Banca Examinadora e aceito pelo curso de ADMINISTRAÇÃO das FACULDADES DOCTUM DE CARATINGA, como requisito parcial da obtenção do título de

BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO.

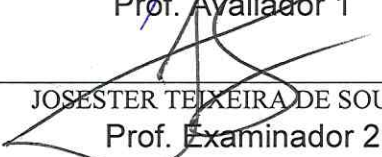
Caratinga 06/12/2018



GISELY XAVIER DA SILVA
Prof. Orientador



CARLOS ANTONIO L. BIFENCOURT
Prof. Avaliador 1



JOESTER TEIXEIRA DE SOUZA
Prof. Examinador 2