

**FACULDADE DOCTUM DE JOÃO MONLEVADE
INSTITUTO ENSINAR BRASIL – REDE DOCTUM DE ENSINO**

**O ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE E A CONCORRÊNCIA PREDATORIA:
Estudo de caso na empresa Assistec Contabilidade**

Vitor Igor Moura Andrade*
Marcos Antônio Batista**

RESUMO

Esse artigo terá como tema o Escritório de Contabilidade e a concorrência predatória. De que forma entender as consequências da concorrência predatória no Escritório de Contabilidade? O profissional contábil está preparado para atender seu cliente? Qual a sua estratégia para se manter no mercado? E seu cliente, está apto a entender os preceitos contábeis e tomar decisões? Para responder a essas perguntas alguns objetivos foram traçados tendo como objetivo geral entender as consequências da concorrência predatória no Escritório de Contabilidade. Já os objetivos específicos serão contextualizar e enumerar as necessidades e percepções dos clientes em relação às informações contábeis; contextualizar e enumerar as ofertas de informações oferecidas pelos profissionais contadores e diagnosticar se as ofertas de informações por parte dos profissionais contadores satisfazem as necessidades de seus clientes, considerando-se o cenário de crise. A concorrência pela conquista de clientes entre os escritórios está se tornando cada vez mais acirrada, por isso esse tema foi escolhido para ser abordado nesse artigo. A metodologia será um estudo de caso envolvendo a empresa Assistec Contabilidade analisando seu comportamento mediante ao tema sugerido.

* Graduando em ciências contábeis na faculdade Doctum de João Monlevade.

vitor@assistec1973.com

** Professor orientador da faculdade Doctum de João Monlevade. mbatistaita@hotmail.com

Constituída no ano de 1973 a Assistec Contabilidade vem há mais de quarenta anos consolidando parcerias e otimizando os processos da rotina de trabalho contábil, mantendo sempre a confiança e credibilidade conquistada. Atualmente com sede própria e profissionais especializados, investe constantemente na ampliação e implementação de novas tecnologias para proporcionar resultados mais ágeis e confiáveis aos seus clientes.

Os resultados encontrados foram que o escritório de contabilidade consegue passar de forma satisfatória suas informações aos clientes e os mesmos estão aptos a assimilar as informações repassadas aos mesmos.

Palavras-chave: Escritório. Contabilidade. Concorrência.

1. INTRODUÇÃO

A Contabilidade, como sistema de informação, é uma ferramenta que independentemente dos avanços tecnológicos não foi superada. Com os incrementos da tecnologia da informação a gestão fiscal tem maximizado a utilização da informação contábil, vide SPED-Contábil e os dispositivos da Lei n. 12.973/2014.

Há tempos atrás, uma pergunta como: "Qual foi o faturamento da empresa no ano passado?", remeteria seu interlocutor a procurar um contador para respondê-la. Nos dias de hoje, tal pergunta é respondida em dois ou três cliques no sistema de informações da empresa.

Considerando a contabilidade como um sistema útil e relevante para a tomada de decisões, onde uma demonstração financeira, um relatório de custos ou um parecer contábil, carrega um verdadeiro "poder" informacional. Essa facilidade em adquirir tais informações sem necessariamente ter que recorrer ao seu contador, teve um caráter positivo e vantajoso para a tomada de decisão da empresa.

De posse destes recursos, os gerentes das empresas podem administrar seu tempo para tarefas mais nobres e necessárias principalmente em momentos de desaquecimento econômico, como a que estamos vivenciando no país neste

momento. O comportamento de custos (fixos e variáveis), preços de vendas, poder de investimento, opção de investimento através de capital próprio ou terceiro, são alguns subsídios que o profissional contábil pode oferecer a seus clientes. Resta saber, até que ponto os clientes estão preparados para receber e utilizar estas informações.

Nesses momentos de desafios econômicos, ter e saber utilizar as ferramentas ofertadas pela Contabilidade é essencial para a gestão de qualquer negócio. Independente do porte do negócio, a utilização estratégica destes instrumentos com o apoio do profissional contábil, trará grande diferença competitiva no mercado tão exigente de decisões imediatas.

Neste sentido, a pretensão do presente trabalho será responder aos seguintes questionamentos correlacionados: O profissional contábil estar preparado para atender seu cliente? Qual a sua estratégia para se manter no mercado? E seu cliente, está apto a entender os preceitos contábeis e tomar decisões? Ambos os questionamentos, serão contemplados considerando o ambiente de pressão e desafios econômicos financeiros.

Darão embasamento às respostas dos questionamentos os seguintes objetivos:

- a) Contextualizar e enumerar as necessidades e percepções dos clientes em relação às informações contábeis;
- b) Contextualizar e enumerar as ofertas de informações oferecidas pelos profissionais contadores;
- c) Diagnosticar se as ofertas de informações por parte dos profissionais contadores satisfazem as necessidades de seus clientes, considerando-se o cenário de crise.

Para abordar os questionamentos citados acima, será realizando um estudo de caso na empresa Assistec – Assistência Técnica Contábil Ltda.

Constituída no ano de 1973 a Assistec Contabilidade vem a mais de quarenta anos consolidando parcerias e otimizando os processos da rotina de trabalho contábil, mantendo sempre a confiança e credibilidade conquistada. Atualmente com sede própria e profissionais especializados, investe constantemente na ampliação e implementação de novas tecnologias para proporcionar resultados mais ágeis e confiáveis aos seus clientes.

A escolha do tema se deve a grande concorrência existente no mercado de trabalho entre os escritórios de contabilidade, mostrando as vantagens das competências distintas para adaptação no mercado de trabalho.

Para o desenvolvimento desse artigo alguns autores foram de suma importância, sendo eles Clóvis Luís Padoveze, José Carlos Marion, Idalberto Chiaverato, Antonio Cesar Maximiliano, Gilberto Brondani.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

O Referencial Teórico deste trabalho será apresentado a seguir.

2.1 Contabilidade

A contabilidade surgiu mediante a necessidade do homem de controlar e proteger as suas posses e heranças deixadas por seus familiares. Obtendo esse controle e conhecendo a fundo suas posses, ele se torna apto para tomada de decisões sobre o que fazer para manter, melhorar, e ampliar o seu patrimônio. A Contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões.

Para Marion (2008 p. 28) a Contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações uteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Sendo assim, o contador não se limita apenas a apuração de impostos e lançamentos contábeis, ele tem como principal função auxiliar seus clientes nas tomadas de decisões oferecendo a eles, informações uteis e de fácil entendimento para que os mesmos possam gerir e expandir seus negócios.

A contabilidade permite que seus usuários, fazendo uso das informações geradas por ela através de seus registros, possam tomar a melhor decisão para que sua empresa possa obter os melhores resultados, e garanta sua sobrevivência neste mercado competitivo. Por isso, os registros contábeis devem fornecer respostas rápidas, ser de fácil entendimento e conter o máximo de informações possíveis, pois, o principal usuário dessas informações não são os contadores e sim seus clientes.

2.2 Usuário da Contabilidade

Um dos objetivos desse trabalho é saber se o profissional contábil está apto para atender ao seu cliente com a eficiência e clareza necessária para a tomada de decisão nas empresas onde respostas rápidas estão sendo constantemente demandadas nos processos de gestão.

Segundo Marion (2008 p. 29), “os usuários são as pessoas que utilizam da Contabilidade, que se interessam pela situação da empresa e buscam na Contabilidade sua resposta”.

Esse leque de usuários é muito extenso haja vista que determinadas características podem estar presentes em um único indivíduo (pessoa física) ou na união de vários deles (pessoa Jurídica). Tanto a pessoa física quanto a jurídica tem o mesmo objetivo, que é ser uma empresa competitiva, lucrativa e respeitada pela comunidade onde atua.

Nos processos de gestão nas empresas, a tomada de decisão é uma vertente que utiliza de informações precisas, confiáveis e fáceis de serem obtidas. Neste contexto o contador torna-se indispensável e imprescindível parceiro de seu cliente na geração e fornecimento destes dados.

2.3 Contabilidade Gerencial

A contabilidade gerencial consiste em transformar os dados fornecidos pelos relatórios contábeis em informações úteis e claras com o objetivo de apoiar o administrador ou o próprio sócio da empresa na sua tomada de decisão.

Para Padoveze (2009 p. 36) a contabilidade gerencial é relacionada com o fornecimento de informações para os administradores - isto é, aqueles que estão dentro das organizações e que são responsáveis pela direção e controle de suas operações.

Portanto, para que o processo decisório seja acertado e lucrativo é necessário que ele seja fundamentado em informações uteis de caráter gerencial. Cabe ao contador fazer com que essas informações cheguem ao cliente com qualidade e clareza, pois se trata de um instrumento de grande importância no gerenciamento dos negócios. Vale lembrar que o foco da informação é para atender seus consumidores finais e não somente aos contadores, por isso tal informação tem que ser clara, objetiva e de fácil entendimento.

Para atender essas demandas relatadas acima é necessário um bom planejamento estratégico envolvendo todos os departamentos da empresa, na busca constante de resultados que garantam a sobrevivência no mercado.

2.4 Planejamentos / estratégia organizacional

Para Chiavenato (2005 p. 36) a estratégia organizacional é um conjunto de manobras que se desenvolve em um ambiente competitivo: aproveitar as oportunidades externas e esquivar-se das ameaças ambientais ao mesmo tempo em que se aplicam mais intensamente as forças internas e se corrige as fraquezas internas.

De acordo com Maximiano (2004), entende-se por planejamento é a atividade de se definir um futuro desejado e de se estabelecer os meios pelos quais este futuro será alcançado. Trata-se essencialmente de um processo de tomada de decisões, caracterizado por haver a existência de alternativas.

Em outras palavras, o planejamento se resume na tomada de decisões corretas para o melhor andamento da empresa, e para que essas decisões sejam assertivas elas devem ser baseadas nas informações oferecidas pelo contador e da visão contextualizada do cenário onde está inserida.

2.5 Informações Contábeis e Gerenciamento

O sucesso ou o fracasso de uma empresa esta diretamente relacionada nas decisões tomadas pelos seus gerentes e administradores.

Como a já foi dito anteriormente, o papel do contador no auxilio para essas tomadas de decisão é primordial, pois esta assessoria bem planejada e munida dos instrumentos necessários pode definir o caminho de sucesso das organizações.

Padoveze (2009 p. 45) relata que “Para que a informação contábil seja usada no processo de administração, é necessário que essa informação contábil seja desejável e útil para as pessoas responsáveis pela entidade.” Em outras palavras, o contador deve fazer com que o administrador enxergue de imediato os pontos fortes a serem mantidos e os fracos a serem melhorados nas informações relatadas por ele.

Brondani et al. (2014) descrevem bem a importância da informação bem direcionada quando relatam que:

“A tomada de decisões pelas empresas é um procedimento complexo, decisões tomadas incorretamente poderão causar danos ao empresário, por isso, para que o processo de escolher seja racional, as alternativas devem ser avaliadas objetivamente. E a contabilidade é a ciência que oferece dados precisos e verdadeiros para a administração.”

3. CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Constituída no ano de 1973 a Assistec Contabilidade vem a mais de quarenta anos consolidando parcerias e otimizando os processos da rotina de trabalho contábil, mantendo sempre a confiança e credibilidade conquistada. Atualmente com sede própria e profissionais especializados, investe constantemente na ampliação e implementação de novas tecnologias para proporcionar resultados mais ágeis e confiáveis aos seus clientes. Para um constante acompanhamento dos seus clientes a empresa oferece além da rotina dos lançamentos diários, serviços diferenciados

que trazem o conforto e a agilidade necessária para uma melhor gestão dos seus projetos.

A empresa tem como visão ser a principal referência na prestação de serviços contábeis na região de Itabira/MG, mantendo a credibilidade conquistada, buscando sempre otimizar os serviços de assessoria empresarial, bem como investir constantemente nas inovações tecnológicas, principalmente as de melhoria da qualidade da informação, e a missão de prestar serviços de contabilidade em geral bem como os serviços de assessoria empresarial de forma abrangente, confiável e atuante, mantendo sempre a qualidade e o bom atendimento, indiferente da estrutura organizacional de nossos clientes e colaboradores, promovendo um crescimento contínuo na economia regional.

4. METODOLOGIA CIENTÍFICA

Esse artigo consiste em uma pesquisa de ordem qualitativa em caráter exploratório. Esse tipo de pesquisa estimula uma ordem de pensamento livre sobre o tema, permitindo que a organização possua um maior auxílio no entendimento do negócio, e na realização de mudanças.

O trabalho foi desenvolvido através do estudo de caso na organização, Assistec Contabilidade.

Vergara (1994) argumenta que o estudo de caso é muito empregado em certos cursos para a análise de problemas e tomada de decisões. Segundo o autor, sua utilização pode proporcionar ao aluno certo tipo de vivência dos fatos que podem ser encontrados no exercício da profissão e para habituá-los a analisar situações sob seus aspectos positivos e negativos antes de tomar uma decisão.

5. ANÁLISE DE DADOS

Para a análise de dados desse artigo foram realizados a aplicação de um questionário nas empresas que são assessorados pela Assistec Contabilidade.

Com os dados em mãos é realizada uma análise dos mesmos com o objetivo de responder as perguntas de pesquisa propostas por esse trabalho.

Com os dados obtidos através do questionário, tabelas serão geradas para um exame minucioso dos resultados.

6. RESULTADOS

A pesquisa estudou 10% das empresas que são assessoradas pela Assistec Contabilidade. Esse trabalho tem como objetivo principal avaliar a qualidade das informações e serviços oferecidos pelo escritório de contabilidade bem como avaliar o quão útil essas informações são para seus clientes em questão.

6.1 Porte da Empresa

Foram solicitadas as empresas pesquisadas que as mesmas fornecessem a classificação na qual elas se enquadram. Foi constatado que 100% das empresas se enquadram na classificação de ME – Microempresas.

6.2 Tempo de atuação no mercado

A proposta dessa abordagem pelo artigo é verificar o quão solida essas empresas são no mercado. Podemos observar que a 60% das empresas pesquisadas estão no mercado por mais de 10 anos e os outros 40% entre 6 a 9 anos como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 1 – Tempo de Atuação

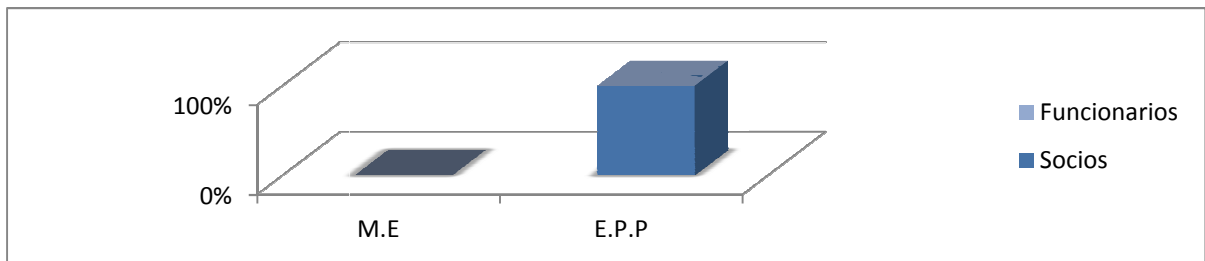


Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.3 Tomada de decisão

Um dos nossos objetivos nesse trabalho é avaliar se o cliente está apto para receber as informações passadas pelo contador. Sendo assim, saber quem é o responsável pela tomada de decisão da empresa é de suma importância para avaliarmos quem é o responsável por interpretar as informações recebidas. Foram questionados também sobre a periodicidade em que as empresas disponibilizam os documentos fiscais, bem como o livro caixa e extratos bancários para o escritório de contabilidade. Em 100% das empresas pesquisadas os sócios são os responsáveis pela tomada de decisão das empresas. Em igual percentual são disponibilizados os documentos fiscais, livro caixa e extratos bancários.

Gráfico 2 – Tomada de Decisão

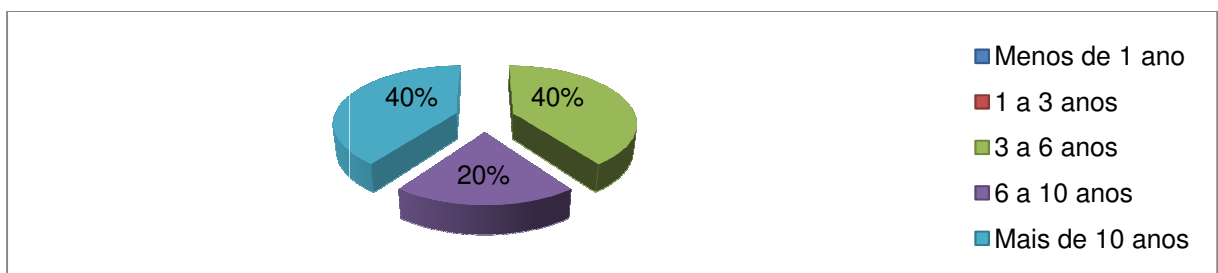


Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.4 Tempo de prestação de serviço do escritório contábil

O tempo em que a empresa esta com o mesmo contador nos mostra o grau de fidelidade e confiança que a mesma deposita nos serviços prestados pela empresa contábil. O resultado nos mostra que 40% das empresas estão entre 3 a 6 anos com o mesmo contador, 20% entre 6 a 10 anos e 40% a mais de 10 anos com o mesmo.

Gráfico 3 – Tempo de Atuação

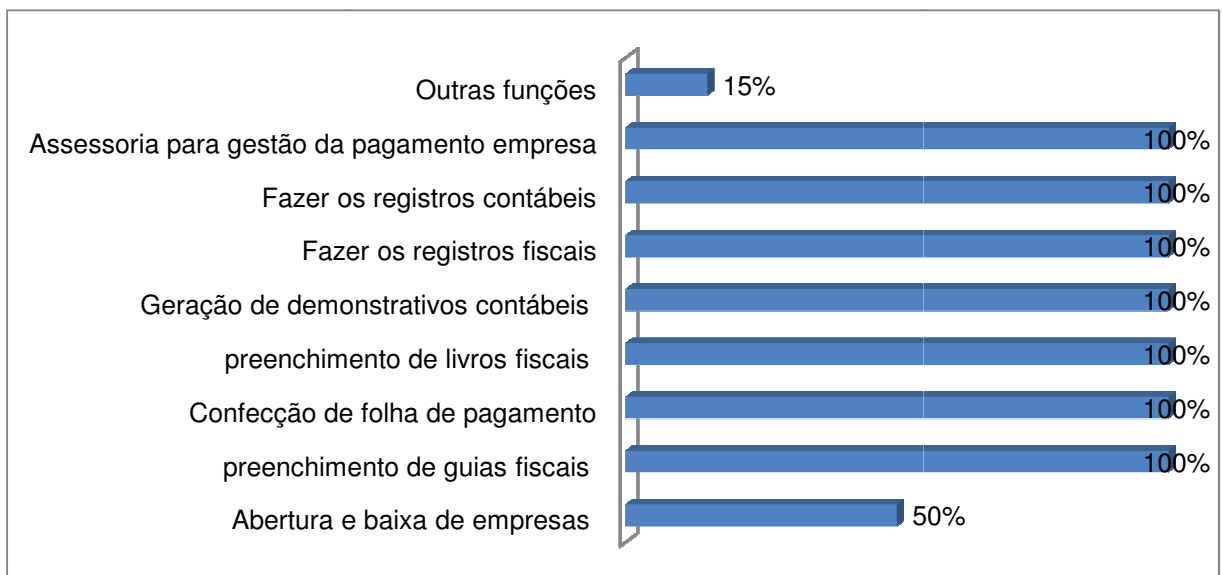


Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.5 Funções da contabilidade

A opinião do cliente em relação ao serviço que ele contrata tem um caráter importantíssimo para uma avaliação de prestação de serviço. Sendo assim este questionário foi aplicado para que mensurássemos a qualidade e eficiência dos serviços contábeis sobre a ótica do cliente. Os resultados encontrados foram que todos os colaboradores concordam que os itens preenchimento de guias fiscais, confecção de folha de pagamento, preenchimento de livros fiscais, geração de demonstrativos contábeis, realização dos registros fiscais e fazer os registros contábeis, bem como assessoria para gestão do pagamento da empresa, são funções da contabilidade; deixando abertura e baixa de empresa com 50% e outras funções com 15%.

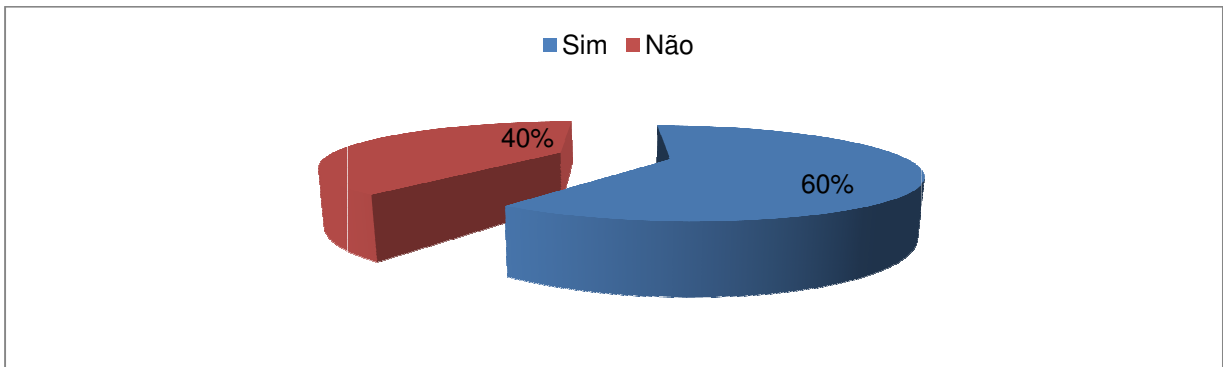
Gráfico 4 – Função do escritório



Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.6 Outros tipos de relatórios para auxiliar na administração da empresa

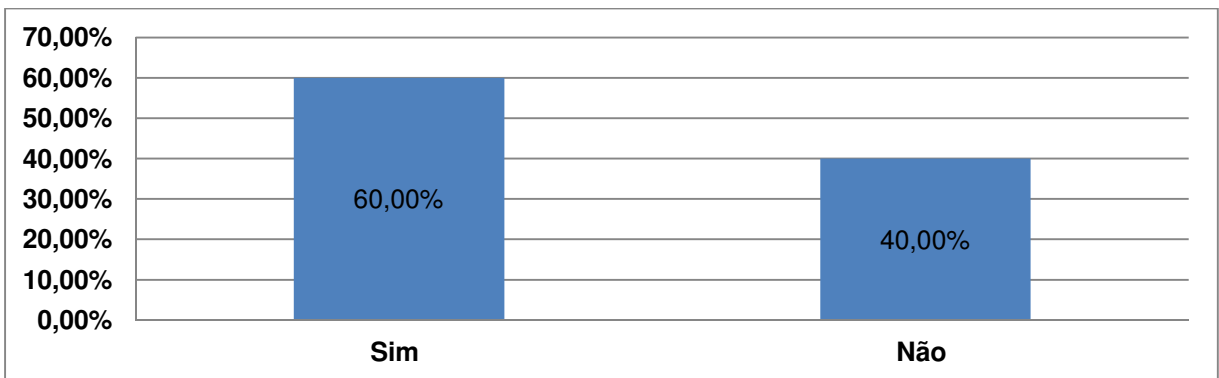
Alem dos registros fiscais realizados pela contabilidade, foi questionado aos clientes se o escritório oferecia algum outro tipo de relatório que pudesse auxiliar nas tomadas de decisões. 40% disseram que não e 60% disse que sim. Os relatórios mais solicitados foram balancete e balanço sendo também citado que informalmente, sempre que solicitado o escritório atendia prontamente as necessidades.

Gráfico 5 – Outros Relatorias

Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.7 Uso de relatórios contábeis como suporte administrativo

Como sabemos, a função do contador é transformar os dados fornecidos pelos relatórios contábeis em informações uteis e claras com o objetivo de apoiar o administrador ou o próprio sócio da empresa na sua tomada de decisão. Sendo assim, questionamos aos clientes se os mesmo usavam os relatórios contábeis fornecidos como suporte administrativo. O resultado encontrado foi que 60% fazia uso do relatório contábil e os outros 40% não, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 6 – Suporte Administrativo

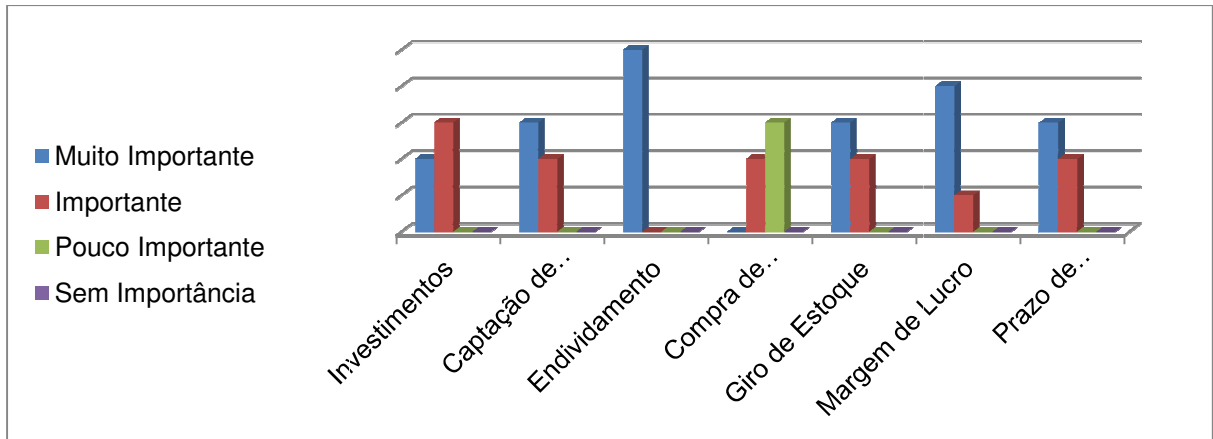
Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.8 Importâncias dos relatórios contábeis nas tomadas de decisões

Esse item aborda o grau de importância dado aos relatórios contábeis para que a empresa tome determinado tipo de decisão para o seu melhor desenvolvimento. Levantamos alguns itens e os classificamos como muito importante, importante,

pouco importante e sem importância. Os resultados encontrados estão relatados no gráfico a seguir:

Gráfico 7 – Importância do Serviço

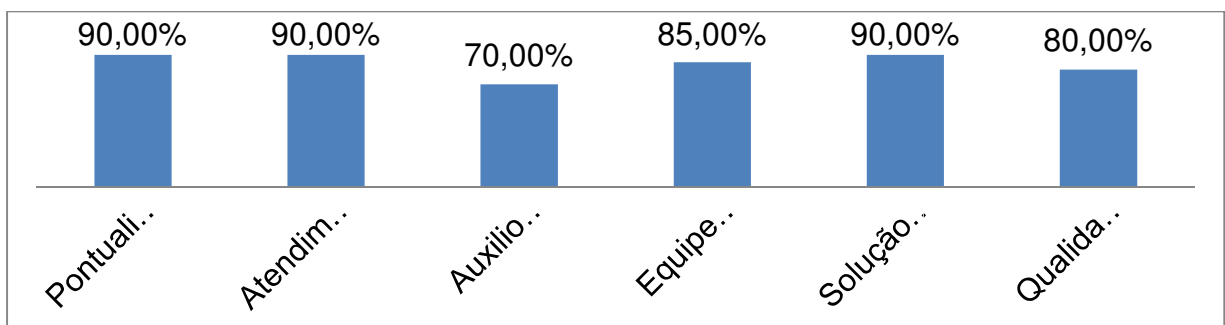


Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.9 Prestação de serviço

Avaliar a qualidade dos serviços prestados pelo escritório é um dos principais objetivos da escolha desse tema e da realização desse trabalho. Sendo assim foi desenvolvido um questionário para que possamos avaliar como anda a prestação de serviços do escritório contábil para os nossos clientes. Foram abordados os quesitos pontualidade, atendimento, auxílio na administração da empresa, equipe técnica, solução de problemas e qualidade do serviço em geral. Pontualidade, atendimento e solução de problemas obtiveram 90% de satisfação, equipe técnica 85%, qualidade geral do serviço 80% e o auxílio na administração com o menor índice de satisfação com 70% da satisfação dos clientes.

Gráfico 8 – Prestação de Serviços

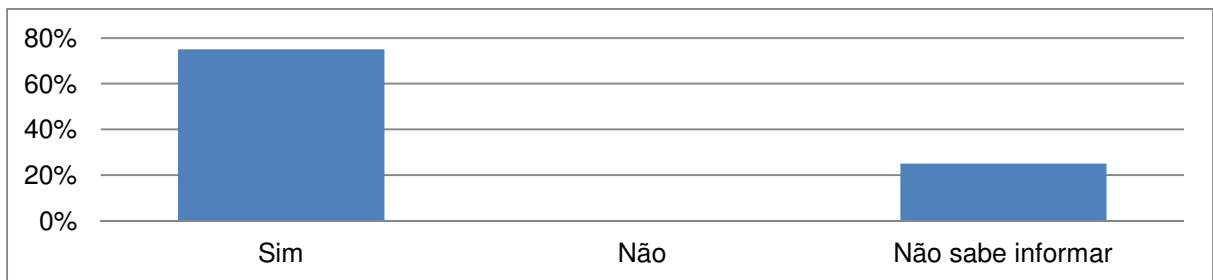


Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

6.10 Obrigatoriedades do serviço contábil

Foi levantada a hipótese de que, se fosse criada uma lei que isentasse as empresas de se obter o serviço de contabilidade as mesmas continuariam a usufruir dos serviços do escritório de contabilidade. 80% disseram que continuariam com o serviço contábil e 20% não souberam opinar sobre o assunto.

Gráfico 9 – Obrigatoriedade do Serviço Contábil



Fonte: Pesquisa Aplicada (2015)

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No mundo atual é importante ficar atento à qualidade de cada serviço oferecido, pois os clientes estão sempre em busca de uma melhoria contínua nos produtos que irão ser elaborados pelos profissionais. Hoje, a qualidade de cada tarefa executada é um diferencial, pois os contratantes avaliam as condições dos trabalhadores de acordo com seus desempenhos e ações referentes aos serviços prestados. Além disso, qualquer cliente busca um profissional que ofereça qualidade, comprometimento e eficiência na execução de cada tarefa.

Com as constantes evoluções do mercado, comércios mais elaborados e com o aumento da concorrência, os escritórios de contabilidade devem se preocupar cada vez mais com a maneira de gerir seus negócios, promovendo uma mudança na cultura existente e transformando-se em empresas contábeis para que possam se manter no mercado de trabalho.

Hoje o contador não pode se limitar apenas nos seus afazeres diretos como o debitar, creditar e apuração de impostos. O contador é peça chave para que um negócio se desenvolva, pois através das informações por ele geradas é que os

administradores ou os responsáveis pela tomada de decisão irão escolher qual o melhor caminho a seguir para o desenvolvimento satisfatório e a geração de lucro do sua empresa.

Após a análise dos resultados obtidos através da aplicação de um questionário onde perguntas sobre a satisfação do cliente, bem como qual a importância dada ao serviço que a empresa fornecia, podemos concluir que o objetivo principal, e específico deste trabalho foi alcançado de forma satisfatória.

A análise nos mostra que as informações fornecidas pelo escritório de contabilidades são de grande importância para os seus clientes, haja vista que a grande maioria faz uso destes detalhes nas tomadas de decisões das suas empresas. Outro ponto a ser destacado é que tais informações estão sendo bem assimiladas pelos clientes, pois a grande maioria se encontra em atividades há mais de 3 anos e como já relatado acima, suas tomadas de decisões levam em consideração a informação contábil.

**The ACCOUNTING OFFICE AND COMPETITION predatory: Case study in
ASSISTEC company Accounting**

ABSTRACT

This article focuses on the Accounting Office and predatory competition. But how to understand the consequences of predatory competition in Accounting Office? The accounting professional is prepared to meet your client? What is your strategy to stay on the market? And your client is able to understand the accounting principles and make decisions? To answer these questions some goals were set with the general objective of understanding the consequences of predatory competition in the Accounting Office. Have the specific objectives will contextualize and list the customers' needs and perceptions in relation to the financial information; Contextualize the information and list of deals offered by professional accountants; Diagnose whether the information supplies by professional accountants meet the needs of its customers, considering the crisis scenario. The competition for winning customers among the offices that become increasingly fierce, so this theme was

chosen to be addressed in this article. The methodology will be a case study involving the ASSISTEC Accounting firm analyzing their behavior through the suggested theme. Incorporated in the year 1973 ACCOUNTING ASSISTEC comes over forty years consolidating partnerships and optimizing the processes of accounting work routine while maintaining trust and credibility conquered. Currently own headquarters and specialized professionals, constantly invests in the expansion and implementation of new technologies to deliver more agile and reliable results to their clients.

The results were that the accounting firm is able to pass satisfactorily your information to clients and the same are able to assimilate the information passed on to them.

Keywords: Office. Accounting. Competition.

REFERÊNCIAS

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**: Segunda Edição, Totalmente Revisada e Atualizada. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MAXIMILIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução a administração**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 8^a.ed. São Paulo: Atlas, 2007. Disponível em: <<http://www.doctum.edu.br/tcc.html/>>. Acesso em: OUT 2015.

BRONDANI, Gilberto; CAGLIONI, Calazans; DA SILVA, Juliano; FARIAS, Raissa. **As Informações Contábeis Provenientes dos Escritórios de Contabilidade e**

sua Utilização como Ferramenta de Gestão. XI Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2014.

ANEXO - QUESTIONÁRIO UTILIZADO

Marque um X nas proposições que você identifica como uma atividade habitual de sua empresa.

1) Qual o porte em que a empresa se enquadra?

- a) ME (micro empresa)
- b) EPP (empresa de pequeno porte)
- c) Outro (agradecer e finalizar a pesquisa)

2) Há quanto tempo a empresa atua no ramo?

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 3 anos
- c) De 3 a 6 anos
- d) De 6 a 9 anos
- e) Entre 10 ou mais

3) Qual o número de funcionários da empresa?

- a) Somente 1
- b) 2 a 5
- c) 6 a 9
- d) 10 a 29
- e) 30 a 49
- f) 50 ou mais (agradecer e finalizar a pesquisa)

4) Quem é o responsável pela tomada das decisões da empresa?

- a) Os sócios
- b) Funcionário Responsável
- c) Outra empresa de assessoria

5) Há quanto tempo o escritório de contabilidade presta serviços a sua empresa?

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 3 anos
- c) De 3 a 6 anos
- d) De 6 a 10 anos
- e) Mais de 10 anos

6) A empresa disponibiliza os documentos fiscais para o escritório de contabilidade periodicamente?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

7) A empresa disponibiliza livro-caixa e extratos bancários para o escritório de contabilidade periodicamente?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

8) Quais seriam as funções dos escritórios de contabilidade, na sua opinião? (nesta pergunta pode ser assinalada mais de uma alternativa)

- [1] Abertura e baixa de empresas
- [2] preenchimento de guias fiscais
- [3] Confecção de folha de pagamento
- [4] preenchimento de livros fiscais
- [5] Geração de demonstrativos contábeis
- [6] Fazer os registros fiscais
- [7] Fazer os registros contábeis
- [8] Assessoria para gestão da pagamento empresa
- [9] Outras funções : _____

9) Além de realizar os registros fiscais, o escritório de contabilidade apresenta outros tipos de relatório que o auxiliam na administração da empresa?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

10) Se a resposta anterior for SIM. Quais?

11) Se a resposta da questão 9 for NÃO. Você solicita algum tipo de relatório?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

12) A empresa usa os relatórios contábeis como suporte na administração da empresa?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

13) Classifique por grau de importância cada um desses serviços para você. (Marque um X nas colunas, levando em consideração o grau de importância de cada serviço).

Serviço Prestado	Muito Importante	Importante	Pouco Importante	Sem Importância
Investimentos				
Captação de Recursos				
Endividamento				
Compra de Imobiliário				
Giro de Estoque				
Margem de Lucro				
Prazo de pagamento/Recebimento				

14) Utilizando uma escala de 0 a 5 que nota daria para o escritório de contabilidade que presta serviços a sua empresa em relação a:

- A [] Pontualidade quanto ao solicitado
- B [] Atendimento
- C [] Auxílio na administração da empresa
- D [] Equipe técnica
- E [] Solução de problemas
- F [] Qualidade geral do serviço

15) Levando em consideração o serviço prestado, os honorários cobrados pelo seu escritório de contabilidade são, na sua percepção?

- a) Muito caros
- b) Um pouco caros
- c) Adequados
- d) Um pouco baratos
- e) Muito baratos
- f) Não sabe

16) Se fosse criada uma lei que excluísse a obrigação de se manter um serviço de contabilidade, você permaneceria com seu escritório contábil?

- a) SIM
- b) NÃO
- c) Não sabe informar

Resposta do Questionário:

[] Sócio [] Funcionário Responsável